МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННОГО И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Тест

по предмету

“ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ”

Душанбе – 2021

ТЕСТЫ ПО ПРЕДМЕТУ “ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ”

1. Цифровая экономика появилась в …
A) Аграрном обществе
B) Доиндустриальном обществе
C) Индустриальном обществе
D) **Постиндустриальном (информационном) обществе**

2. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел
A) Переход от мануфактуры к машинному производству
B) **Переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы**
C) Рост потребления услуг в обществе
D) Перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)

3. Развитию цифровой экономики способствовала
A) **Цифровизация производства**
B) Робототизация производства
C) Автоматизация производства
D) Трансформация производства

4. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:
A) Сфера промышленности и услуг составляет более 60%
B) Сфера сельского хозяйства составляет более 90%
C) Сфера промышленности занимает более 90%
D) **Сфера услуг занимает более 60%**

5. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпонте, американским информатиком в …
A) А. 2010г.
B) Б. 2000г.
C) **В. 1995г.**
D) Г. 1964г.

6. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на не-алгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?
A) Профессиональные компетенции
B) Well-being (навыки создания личного балгополучия)

C) Жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка)

D) **Мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)**

7. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

A) **Мотив личностного развития**

B) Мотив карьерных достижений

C) Мотив материальных приобретений

D) Мотив накопления профессионального опыта

8. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения …

A) Цифрового индекса населения

B) **Цифровой грамотности**

C) Цифровизации

D) Коллаборации

9. Цифровая трансформация государственного управления в Таджикистане позволило внедрить …

A) Digital government

B) Digital by defaul

C) **Digital strategy**

D) E-procurement

10. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию

A) **Делает Интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения**

B) Применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках

C) Применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона

D) Применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте

11. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:

A) **Нестабильная скорость передачи трафика**

B) Риски, связанные с публичными сетями

C) Можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты

D) Подключение к другим устройствам

12. Что было самым значительным изменением, которое Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году?

A) Улучшены аппаратные возможности мобильного телефона

B) Улучшенная производительность программного обеспечения

C) Пользовательский интерфейс с сенсорным экраном

D) **Представила бизнес-модель настольных компьютеров со сторонними приложениями в мобильной индустрии.**

13. Традиционные инструменты управления, такие как «Пять сил Портера», имеют проверенный опыт моделирования конкурентного давления. Почему было трудно использовать модель пяти сил Портера, чтобы предсказать падение Nokia?

A) Это не касаться первоначальных сильных переговорных полномочий Apple в отношении операторов мобильной связи.

B) Это не относится к мобильной или программной индустрии.

C) Он не учитывает меняющиеся предпочтения клиентов мобильных телефонов.

D) **Он не касался меняющейся основы конкуренции: от акцента на телефоны с большим количеством аппаратных функций до смартфонов в качестве платформ для миллионов программных приложений.**

14. Разработчики программного обеспечения играют ключевую роль в цифровых бизнес-моделях из-за ...

A) Их способность добавлять ценность, расширяя продукт за пределы его традиционного использования

B) Их способность приносить пользу, распространяя услуги через свои приложения

C) Их роль в защите ценности для экосистем Apple и Google

D) **Все вышеперечисленное**

15. Важным годом, который сформировал веху в мобильной индустрии и в росте цифровых бизнес-моделей, является ...

A) 2016

B) **2007**

C) 2010

D) 1995

16. Понимание цифровых бизнес-моделей необходимо для того, чтобы ...

A) Запустить успешный цифровой стартап

B) **Описать и объяснять рост интернет-компаний**

C) Привлечение разработчиков программного обеспечения для работы в компании

D) Нет правильного ответа

17. К 2007 году финская компания Nokia имела непревзойденную долю на мировом рынке ...

A) 10%

B) 80%

C) 20%

D) **40%**

18. Как Твиттер получает выгоду с помощью разработчиков программного обеспечения?

A) Разработчики приложений являются независимыми подрядчиками Twitter

B) **Twitter фиксирует профиль пользователя для пользователей, входят в приложения, созданные разработчиками с помощью API входа в Twitter.**

C) Только имея учетную запись Twitter, разработчики могут использовать SDK Twitter и получать поддержку для добавления социальных функций в свои собственные приложения.

D) Разработчикам платят за рекламу, отображаемую в их приложении

19. Цифровые бизнес-модели характеризуются ...

A) Создание программных приложений для расширения бренда компании

B) **Новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков**

C) Повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью

D) Новые способы создания, доставки, захвата и защита ценностей

20. Как Walgreens использует разработчиков для создания спроса на свой бизнес?

A) Разработчики помогают Walgreens проектировать программные приложения

B) Известно, что в Walgreens работают высококвалифицированные разработчики

C) Walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения предлагать функцию «печать в Walgreens» для своих фотоприложений

D) **Walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения создавать свои собственные веб-сайты интернет-аптек**

21. Основной бизнес Google ...

A) Искать

B) **Реклама**

C) Карты и навигация

D) Все вышеперечисленное

22. Для Xiaomi смартфоны ...

A) Основной бизнес

B) **Средства приобретения пользовательской базы для продажи собственных продуктов под брендом Mi**

C) Центр прибыли

D) Ничего из вышеперечисленного

23. WeChat обеспечивает ценность через свою экосистему ...

A) Более 50 миллионов приложений

B) Более 1 миллиона приложений

C) Более 5 миллионов приложений

D) **Более 10 миллионов приложений**

24. Функционирующая асимметричная бизнес-модель должна выполнять следующее условие...

A) Компания определила дополнение в другой отрасли

B) Компания коммодитизирует то, что дополняет

C) Дополнение поставляется в комплекте с основным продуктом компании

D) **Все вышеперечисленное**

25. «Программное обеспечение съедает мир» стал основополагающим термином в технологической индустрии сегодня. Что означает это выражение?

A) Программное обеспечение становится важным в игровой и новостной отраслях, в частности,

B) **Программное обеспечение становится необходимым для конкуренции в отрасли за отраслью**

C) Разработчики очень важны в новом технологическом ландшафте

D) Ценность и прибыль переходят от аппаратного обеспечения к программному обеспечению

26. За последние 10 лет Android и iOS доминировали над более чем 20 ныне мертвыми мобильными программными платформами. Что характеризует доминирование iOS и Android, так это то, что они были первыми мобильными платформами, которые ...

A) **Включение магазина приложений**

B) Разработка с учетом разработчиков

C) Бесплатно предлагается производителям телефонов

D) Включить игры

27. Назовите компанию с бизнес-моделью, управляемой разработчиками, которая победила действующего президента с обычной бизнес-моделью ...

A) Nespresso победил Starbucks

B) Microsoft победила Nokia

C) **Apple победила Google**

D) Microsoft победила IBM

28. Наибольшая доля профессиональных разработчиков находится в следующей области развития ...

A) Мобильные приложения

B) Машинное обучение и AR/VR

C) Облачные и серверные сервисы

D) **Классические приложения**

29. Перспективные технологии для разработчиков программного обеспечения ...

A) Мобильные приложения

B) Классические приложения

C) Машинное обучение и AR/VR

D) **Облачные и серверные сервисы**

30. Чтобы понять разработчиков, нам нужно рассмотреть, что их мотивирует, и какие цели они руководствуются. Большинство разработчиков в первую очередь руководствуются целью ...

A) Деньги

B) Само достижения

C) Веселье и обучение

D) **Ничего из вышеперечисленного; их цели варьируются**

31. Разработчики программного обеспечения важны в организации, потому что ...

A) Программное обеспечение становится все проще и проще писать

B) Разработчиков трудно найти

C) **Они становятся все более влиятельными в принятии решений в области бизнес-технологий.**

D) Разработчики держат бюджет на все технологические решения

32. Сегодня на iOS и Android приходится примерно следующая доля продаж смартфонов...

A) 90%

B) **99%**

C) 65%

D) 75%

33. Apple и Google первыми запустили мобильные операционные системы, основными клиентами которых являются ...

A) **Разработчики программного обеспечения**

B) Сетевые операторы

C) Производители телефонов

D) Цифровые потребители

34. Сколько примерно активных разработчиков программного обеспечения было в 2017 году?

A) 35 миллионов

B) **55 миллионов**

C) 5 миллионов

D) 15 миллионов

35. Разработчики программного обеспечения работают в различных отраслях; от игр до здравоохранения и сельского хозяйства. Они создают программное обеспечение для широкого спектра вычислительных устройств; мобильные приложения, веб-сайты, настольные приложения, облачные сервисы и программное обеспечение для подключенных устройств. Как мы можем сегментировать разработчиков, чтобы лучше понять, как они принимают программные решения?

A) Сегмент по демографии

B) **Сегмент по результатам и целям**

C) Сегмент по навыкам и технологическим предпочтениям

D) Ничего из вышеперечисленного

36. Самым популярным языком программирования на сегодняшний день является ...

A) Java

B) **Цель C**

C) JavaScript

D) Питон

37. Сколько программных платформ пытались быть Android до Android?

A) **Нет, Android был первым на рынке**

B) Менее 5

C) от 5 до 20 платформ

D) Более 20

38. Разработчики описываются как новаторы программного обеспечения без разрешений. Что означает курс при описании разработчиков как не разрешительных?

A) Исторически сложилось так, что разработчикам требовалось разрешение своего руководителя на эксперименты с инновациями. Сегодня им не нужно спрашивать одобрения своих руководителей.
B) Нынешний ландшафт развития немного похож на «дикий запад». Никаких правил или структур не существует. Любой, у кого есть навыки кодирования, может изменить ситуацию.
C) Без разрешений описывается как стратегическая проблема для таких компаний, как Apple, Google и Amazon.
D) **Разработчики могут внедрять инновации без разрешения — они могут просто загрузить SDK, прочитать документацию и начать создавать код поверх этой платформы.**

39. Что означает аббревиатура SDK в индустрии программного обеспечения?

A) Комплект саморазвития
B) **Комплект разработчика программного обеспечения**
C) Комплект разработчика программного обеспечения
D) Комплект средств разработки систем

40. Расширение продукта является центральной характеристикой того, как разработчики добавляют ценность. Какое из следующих утверждений верно в отношении роли разработчиков как расширителей продукта?

A) **Разработчики расширяют iPhone, создавая приложения для всех мыслимых потребностей и ниш пользователей.**
B) Apple награждает разработчиков на основе статуса уровня – бронза, серебро и золото. Чем больше ценности разработчик добавляет Apple, тем выше отдача от разработчика.
C) В случае с Apple, лучшим разработчикам предлагается разрабатывать уникальные приложения для каждого нового iPhone.
D) Разработчики могут подключать свои приложения к популярным аксессуарам для iPhone, таким как наушники, браслеты или дроны.

41. По какой причине Facebook предлагает разработчикам функцию login для своих приложений?

A) **Разработчикам не хватает навыков для разработки функциональности безопасного входа.**
B) Разработчики, которые активны на Facebook, по контракту обязаны использовать логин Facebook в своих приложениях.
C) Для разработчиков разрешение пользователям входить в систему со своими учетными данными Facebook снижает стоимость приложения.
D) Разработчики помогают Facebook собирать пользовательские данные и улучшать таргетинг рекламы компании.

42. Понятие «пробел в приложении» описывает...

A) Это концепция пользовательского опыта (UX), относящаяся к проблеме взаимодействия в обеспечении быстрого доступа к огромному количеству приложений, установленных на одном устройстве.

B) Сложность совместного использования доступа к приложению при параллельном использовании смартфона и планшета.

C) **Огромный разрыв в количестве и качестве приложений, доступных для iOS и Android, по сравнению с поздними платформами Microsoft и Mozilla.**

D) Что существует кластер разработчиков приложений, которые продемонстрировали превосходные способности в создании коммерчески успешных приложений в течение длительного периода времени.

43. Разработчики – завтрашние новаторы. Например, они повышают ценность бизнес-модели Apple, ...

A) Создание приложений для iOS, которые Apple никогда не одобрит.

B) **Создание приложений для iOS, которые Apple никогда не рискнет создавать.**

C) Создание приложений для Android, которые Apple никогда не рискнет создавать.

D) Все вышеперечисленное.

44. Walgreens, крупнейшая розничная сеть по продаже лекарств в Соединенных Штатах, работает с разработчиками над увеличением продаж своих услуг цифровой печати. Что получают разработчики, работая с API Walgreens Photo Prints?

A) Разработчики получают скидки на каждый заказ Walgreens, размещенный через их приложение.

B) Разработчики могут бесплатно распечатать свои фотографии в Walgreens.

C) **Разработчики зарабатывают комиссию с каждого заказа фотографий, размещенного через их приложение.**

D) Разработчики рекомендуют своим клиентам отправиться в Walgreens, чтобы распечатать свои фотографии.

45. Uber – компания, предоставляющая транспортные услуги, – является одним из сильнейших интернет-брендов, а также признана крупнейшим разрушителем традиционных услуг такси. Разработчики могут расширить продукт Uber за счет ...

A) **Создание кнопки «запрос поездки» в своем приложении.**

B) Показ рекламы в приложении Uber.

C) Создание приложений для отелей или розничной торговли, сопровождающих приложение Uber.

D) Ничего из вышеперечисленного

46. В курсе обсуждается приложение Flappy Birds как яркий пример ...

A) Приложение, которое потерпело неудачу в нескольких выпусках, но, наконец, получило глобальный успех.

B) Создатель приложений с отличными навыками понимания того, что нужно пользователям Apple с точки зрения игровых развлечений.

C) **Бесплатное приложение, которое Apple никогда бы не подумала о создании.**

D) Приложение, которое успешно ориентировано на нишевую группу пользователей с особым интересом к наблюдению за птицами.

47. Компания Twilio построила многомиллионный бизнес на основе API. Что предлагает компания?

A) Twilio - это интеллектуальная платформа, которая соединяет своих клиентов с физическим пространством для хранения, чтобы удовлетворить их потребность в хранении вещей.

B) Twilio - это перспективный автоматизированный сервис управления персоналом. Традиционные фирмы все больше сокращают человеческий отбор кандидатов на работу. Twilio предлагает автоматизированный механизм скрининга по сравнительно низкой цене.

C) **Twilio предлагает разработчикам основные телекоммуникационные услуги, такие как звонки и текстовые сообщения за небольшую плату.**

D) Twilio является ведущим мировым сервисом знакомств. Передовое программное обеспечение Twilio успешно подходит парам.

48. Automatic.com использует разработчиков для расширения своего продукта. К чему Automatic.com помогает разработчикам подключаться?

A) **Современные автомобили**

B) Бытовая техника

C) Камеры видеонаблюдения

D) Розничные точки продаж

49. Amazon запустила свою партнерскую программу для веб-разработчиков в ...

A) 1986

B) 2016

C) **1996**

D) 2006

50. Разработчики важны в следующей части (частях) бизнес-модели ...

A) **Ценностная защита**

B) **Доставка ценности**

C) **Сбор ценностей**

D) **Создание стоимости**

51. Опережающий индикатор для оценки того, насколько компания подготовлена к (цифровому) будущему в соответствии с курсом, если компания ...

A) Создал хотя бы одно приложение

B) **Имеет предложение для разработчиков**

C) Имеет большую долю сотрудников с продвинутыми IT-степенями

D) Нанимает директора по цифровым технологиям

52. Twilio является быстрорастущей коммуникационной компанией как услугой. Twilio использует разработчиков, чтобы ...

A) Рекомендовать услуги Twilio своим пользователям

B) **Зарабатывайте деньги на продаже голоса и SMS**

C) Реклама приложений для разработчиков через сеть Twilio

D) Экономить деньги, запуская голосовую и текстовую связь через Интернет

53. Структура бизнес-модели создания, доставки, захвата и защиты ценности может быть использована только при анализе..

A) Чисто цифровой бизнес

B) Чисто традиционный бизнес

C) Либо цифровой бизнес, либо традиционный бизнес, но не оба

D) **Ничего из вышеперечисленного**

54. Amazon является хорошо зарекомендовать себя онлайн-ритейлером. Amazon работает с мобильными партнерами для..

A) Разрешить аффилированным лицам перепродавать товары Amazon из своих приложений

B) Предлагать дистрибуцию и доставку от имени аффилированного лица. Было бы слишком дорого для филиала управлять собственным парком транспортных средств доставки.

C) Amazon выступает в качестве превосходного покупателя товаров от имени партнера

D) **Все вышеперечисленное**

55. Amazon защищает ценность через

A) Его сеть разработчиков, которые являются филиалами веб-приложений и мобильных приложений

B) Его сеть разработчиков, производящих приложения для Kindle и «навыки» для Echo

C) Бизнес AWS, который действует как отрицательные ит-издержки для бизнеса Amazon

D) **Все вышеперечисленное**

56. Xiaomi защищает свой расширенный бизнес устройств через «роуминг опыта». Что подразумевается под «опытным роумингом» в этом контексте?

A) Использование смартфона через национальные границы

B) **Взаимодействие служб между устройствами, благодаря которым службы легко перемещаются от устройства к устройству**

C) Что многоканальный опыт контролируется Xiaomi

D) Все вышеперечисленное

57. Концепция Холста Бизнес-Модели была впервые задумана ...

A) Майкл Портер

B) **Алекс Остервальдер**

C) Клейтон Кристенсен

D) Андреас Константину

58. Примеры возможных стратегий защиты ценности превосходящей способности в ...

A) Фирменная символика

B) Маркетинг

C) Распределение

D) **Все вышеперечисленное**

59. Концепция Холста Бизнес-Модели была впервые задумана…

A) Майкл Портер

B) **Алекс Остервальдер**

C) Клейтон Кристенсен

D) Андреас Константину

60. Примеры возможных стратегий защиты ценности превосходящей способности в…

A) Фирменная символика

B) Маркетинг

C) Распределение

D) **Все вышеперечисленное**

61. Как Apple генерировала огромный спрос на свои устройства в годы после своего запуска?

A) Благодаря высококачественным материалам и дизайну

B) **Через миллионы доступных приложений 3rd party**

C) Благодаря большой марже прибыли

D) Благодаря более высокому престижу, связанному с его устройствами

62. Пример компании/компаний, нарушающих деятельность поставиков телекоммуникационных услуг (также известных как сетевые операторы или операторы), являются…

A) Xiaomi
B) Андроид
C) **WhatsApp**
D) Wechat

63. Как FedEx использует разработчиков для создания ценности?

A) Разработчикам необходимо зарегистрировать учетную запись FedEx, прежде чем использовать службы доставки в своем приложении
B) Разработчики являются независимыми подрядчиками FedEx
C) FedEx платит разработчикам за использование своих услуг доставки
D) **Разработчики интегрируют сервисы FedEx через свой корпоративный веб-сайт или приложение**

64. Как рекламная компания, как Google зарабатывает деньги?

A) Помогая людям искать что угодно
B) Показывая рекламу во время поиска людей
C) Связывая рекламодателей с потенциальными покупателями и подвергая потенциальных покупателей рекламным акциям
D) **Google – это поисковая компания, а не рекламная компания**

65. Как Apple смогла вырасти и защитить продажи IOS-устройств?

A) Уникальная комбинация браузера, музыкального плеера и телефона в одном устройстве в первый раз
B) Дальновидное руководство Стива Джобса
C) Способность Apple предоставлять своим пользователям превосходный пользовательский опыт
D) **Сочетание сетевых эффектов между пользователями, разработчиками, сетевыми операторами и производителями аксессуаров**

66. Сколько зарабатывает компания, рассчитывается путем умножения проданных единиц (объема) на цену. Компании обычно конкурируют либо по более высокой цене, либо по большему объему проданных единиц. Самая популярная операционная система смартфона с точки зрения проданных единиц…

A) Для iOS
B) Корпорация Майкрософт
C) Xiaomi
D) **Андроид**

67. Facebook является рекламной компанией. iOS от Apple и Android от Google захватывают ценность от Facebook, потому что …

A) **Facebook – это приложение, которое стимулирует спрос на iOS и Android**
B) Facebook делится доходами от рекламы с Google и Apple

C) Они получают ценные данные о пользователях Facebook
D) Сильная ценность бренда Facebook

68. Структура бизнес-модели создания, доставки, захвата и защиты ценности может быть использована только при анализе...

A) Число цифровой бизнес
B) Чисто традиционный бизнес
C) Либо цифровой бизнес, либо традиционный бизнес, но не оба
D) **Ничего из вышеперечисленного**

69. Amazon является хорошо зарекомендованным себе онлайн-ритейлером. Amazon работает с мобильными партнерами для…

A) Разрешить аффилированным лицам перепродавать товары Amazon из своих приложений
B) Предлагать дистрибуцию и доставку от имени аффилированного лица. Было бы слишком дорого для филиала управлять собственным парком транспортных средств доставки.
C) Amazon выступает в качестве превосходного покупателя товаров от имени партнера
D) **Все вышеперечисленное**

70. Amazon защищает ценность через

A) Его сеть разработчиков, которые являются филиалами веб-приложений и мобильных приложений
B) Его сеть разработчиков, производящих приложения для Kindle и «навыки» для Echo
C) Бизнес AWS, который действует как отрицательные IT-издержки для бизнеса Amazon
D) **Все вышеперечисленное**

71. Xiaomi защищает свой расширенный бизнес устройств через «роуминг опыта». Что подразумевается под «опытным роумингом» в этом контексте?

A) Использование смартфона через национальные границы
B) **Взаимодействие служб между устройствами, благодаря которым службы легко перемещаются от устройства к устройству**
C) Что многоканальный опыт контролируется Xiaomi
D) Все вышеперечисленное

72. Для работы автомобилей зависить бензиновое топливо; так что газ является допоплнением к автомобилям. Это означает, что…

A) Когда комплемент коммодитируется, спрос на продукт снижается.
B) **Когда будем снизить цену на бензин, больше людей будут покупать автомобили**

C) Когда будем снизить цену на бензин, меньше людей будут покупать автомибили

D) Ничего из вышеперечисленного

73. Для сравнения платформ обмена сообщениями одним из способов выражения ценности пользователя является ARPU-Средний доход на пользователя. Каково заявленное количество ARPU, сгенерированного через WeChat?

A) Свыше $10

B) От $1 до $10

C) **От $5 до $10**

D) Менее $1

74. Центральным понятием в асимметричном бизнесе является экономика дополнений. Экономика дополнений говорит, что…

A) При снижении стоимости комплемента спрос на продукт увеличивается

B) При снижении стоимости продукта ценность дополнения увеличивается

C) Стоимость дополнения взаимозависима от стоимости продукта

D) **Все вышеперечисленное**

75. Телекоммуникационная отрасль была коммодитизирована как…

A) Apple коммодитизировала индустрию мобильного программного обеспечения, чтобы получить прибыль в индустрии аппаратного обеспечения

B) Google коммерциализировал индустрию мобильного программного обеспечения, чтобы получить прибыль в индустрии аппаратного обеспечения

C) Amazon коммерциализировал индустрию мобильного программного обеспечения, чтобы получить прибыль в индустрии электронной коммерции

D) **Ничего из вышеперечисленного**

76. Назовите популярную мобильную операционную систему для мобильных устройств, которая появилась до Android

A) **Симбиан**

B) С30

C) Маймо

D) БРИ

77. Термин «разработчик программного обеспечения» широко используется в наши дни. На практике разработчик программного обеспечения – это тот, кто …

A) Новатор в области программного обеспечения

B) Занимается проектированием, разработкой и тестированием программного кода.

C) Инженер-программист

D) **Все вышеперечисленное**

78. Расширение продукта является центральной характеристикой того, как разработчики добавляют ценность. Какое из следующих утверждений верно в отношении роли разработчиков как расширителей продукта?

A) **Разработчики расширяют iPhone, создавая приложения для всех мыслимых потребностей и ниш пользователей.**

B) Apple награждает разработчиков на основе статуса уровня – бронза, серебро и золото. Чем больше ценности разработчик добавляет Apple, тем выше отдача от разработчика.

C) В случае с Apple, лучшим разработчикам предлагается разрабатывать уникальные приложения для каждого нового iPhone.

D) Разработчики могут подключать свои приложения к популярным аксессуарам для iPhone, таким как наушники, браслеты или дроны.