

**ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО
СОВЕТА 6D.КОА-014 ПРИ ТАДЖИКСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПО ЗАЩИТЕ
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Аттестационное дело № _____

Решение диссертационного совета от 05 мая 2023 года, № 14

О присуждении Лукиной Татьяне Сергеевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Новая парадигма развития сельских территорий (по материалам Омской области)» по специальности 08.00.03–Региональная и территориальная экономика, была принята к защите на основании заключения экспертной комиссии 03.03.2023 года, протоколом №25 диссертационным советом 6D.КОА-014 при Таджикском государственном финансово-экономическом университете (734067, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14), созданный приказом ВАК при Президенте Республики Таджикистан от 07 января 2022 г., № 13/шд.

Соискатель ученой степени Лукина Татьяна Сергеевна, 12.05.1974 года рождения, получила профильное образование ГОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)» по специальности «Финансы и кредит». В 2010 году в ОмГА прошла переподготовку по направлению «Государственно- муниципальное управление». В 2011 году прикрепилась в качестве соискателя ученой степени в Омскую гуманитарную академию с темой «Маркетинг сельских территорий и их брендирование» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

В 2017 году при поступлении в аспирантуру тема исследования трансформировалась. Уточненная тема имеет название «Новая парадигма развития сельских территорий (по материалам Омской области)». Выбор темы исследования был сопряжен с научно-исследовательскими разработками академии: отчеты были зарегистрированы во Всероссийском научно-техническом информационном центре (ВНТИЦ) в 2013 и 2016 гг.

С 2010 года выполняет общественную работу в статусе депутата Совета Омского муниципального района Омской области. Тема диссертационной работы Лукиной Татьяны Сергеевны утверждена на заседании ученого совета Частного учреждения образовательной

организации высшего образования (ЧУОО ВО) «Омская гуманитарная академия» от 27 ноября 2017 года №5.

Научный руководитель: Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Патласов Олег Юрьевич, проректор Пушчинского государственного естественно-научного института, профессор кафедры экономики и управления персоналом ОмГА, почетный работник высшего профессионального образования (ВПО) РФ, эксперт Рособнадзора, федеральный эксперт научно-технической сферы.

Официальные оппоненты:

- **Самандарзода Искандар Хусейн** – доктор экономических наук, профессор, проректор по международным отношениям Таджикского аграрного университета имени Шириншо Шотемура.

- **Сатторов Абдурасул Абдугаффорович** - кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики и финансов Технологического университета Таджикистана.

Оппонирующая организация – Таджикский национальный университет, председатель заседания, заведующий кафедрой национальной экономики и экономической безопасности ТНУ, к.э.н., доцент Тагоев Б.Д., отзыв подготовлен к.э.н., доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета, Ходиевым Д.А., подписан секретарем заседания - заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга ТНУ, к.э.н., доцентом Мухсиновым Д.С. и утвержден Ректором Таджикского национального университета, д.э.н., профессором Хушвахтзода К.Х.

В отзыве указали, что диссертация Лукиной Т.С. на тему: «Новая парадигма развития сельских территорий (по материалам Омской области)» по степени новизны, актуальности, теоретической и практической значимости заслуживает положительной оценки, является самостоятельным, творческим и завершенным исследованием, которое проведено на актуальную, теоретически и практически значимую тему, обладает признаками научной новизны, диссертация и автореферат диссертации соответствуют пунктам 31 и 33 «Порядка присуждения ученых степеней», утверждённым постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 июня 2021 года №267, а также требованиям к диссертациям, предъявляемым ВАК при Президенте Республики Таджикистан, содержит обоснованные и аргументированные научные положения и выводы, а её автор Лукина Татьяна Сергеевна заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата экономических наук.

Соискатель имеет 20 опубликованных работ по теме диссертации, в том числе 4 работы, опубликованных в рецензируемых научных изданиях.

ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых изданиях:

[1-А]. Лукина Т.С. Кредитный рейтинг региона в концепции территориального маркетинга [Текст] / Т.С. Лукина // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - Омск, 2013-№4 (14). С. 34-42. ISSN 2587-943X.

[2-А]. Лукина Т.С. Разработка маркетинговых стратегий сельских территорий [Текст] / Т.С. Лукина, О.Ю. Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – Омск, 2014. №4 (18).- С. 228 (0.88 п.л.). ISSN 2587-943X.

[3-А]. Лукина Т.С., Стратегии формирования территории опережающего развития [Текст] / Т.С. Лукина, О.Ю. Патласов // Вестник СибАДИ, выпуск 3(43),2015.С. 141 (0,41 п.л). ISSN: 2071-7296

[4-А]. Лукина, Т. С. Перспективы развития сельских территорий России в условиях деурбанизации [Текст] / Т. С. Лукина // Финансово-экономический вестник. – 2022. – № 2(31). – С. 163-170. ISSN: 2663-0389

В других изданиях:

[5-А]. Лукина Т.С. Маркетинговые стратегии и брендинг территорий. [Текст] / Т. С. Лукина // Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества Сборник научных статей VI Никулинские чтения, - Омск, - 2012 – С 138-147.

[6-А]. Лукина Т.С. Инвестиционная привлекательность районов Омской области. [Текст] / Т. С. Лукина // Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества \Сборник научных статей VII Никулинские чтения, - Омск, - 2013 – С 23- 27.

[7-А]. Лукина Т.С. Кадастровая оценка как механизм увеличения налогового потенциала территорий. [Текст] / Т. С. Лукина // Вестник Омского регионального института. – 2013 -№1. С 70-77. ISSN: 2305-6827.

[8-А]. Лукина Т.С. Анализ эффективности деятельности муниципального образования сельского поселения. [Текст] / Т. С. Лукина // Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Наука и общество: проблемы современных исследований», - Омск, - 2013 - С 142-146.

[9-А]. Lukina T.S. Model for assessing the effectiveness of rural authorities for a given financial security of the rural budget [Text] / T.S. Lukina, O.Yu. Patlasov // Published in: SAHD 2021 - 5th International Scientific and Practical

Conference 2021 “Modern Science: Problems and Development Prospects (Social and Humanitarian Directions)”. 2021, P. 22-23. ISSN: 2261-2424.

[10-А]. Лукина Т.С. Разработка бренда сельских территорий как ресурс муниципального образования / Т. С. Лукина и др. // (Коллективная монография) Финансовые аспекты предпринимательства в новой экономике НОУ ВПО «Омская Гуманитарная Академия», - Омск, - 2013 –С 167-183 (0.9 п.л. автор).

[11-А]. Лукина Т.С. Развитие рекреационных зон сельских территорий. Современная наука и образование: проблемы и перспективы [Текст] / Т. С. Лукина // Сборник научно-практической конференции докторантов PhD, магистрантов и молодых ученых - Семей - 2013 – С 35-38.

[12-А]. Лукина Т.С. Событийный маркетинг – как эффективный инструмент продвижения территорий. [Текст] / Т. С. Лукина // Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества // Сборник научных статей VIII Никулинские чтения, - Омск, - 2014 – С 20-24.

[13-А]. Лукина Т.С. Маркетинговое управление развитием сельских территорий. [Текст] / Т. С. Лукина // IX Никулинские чтения, - Омск, - 2015 - С 90-98.

[14-А]. Лукина Т.С. Междисциплинарный подход к маркетинговому управлению развитием сельских территорий. [Текст] / Т. С. Лукина // Сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции «Наука и общество: проблемы современных исследований», - Омск, - 2015 - С 57-63.

[15-А]. Лукина Т.С. Геобрендинг сельских территорий как фактор социальной сплоченности. [Текст] / Т. С. Лукина // X Никулинские чтения: Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества: Сб. науч. статей / Под ред. д.филол.н., проф. А.Э. Еремеева – Омск: Изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2016. – Стр.83-87 (0.31 п.л.)

[16-А]. Лукина Т.С. Направления, стратегия, инструменты территориального маркетинга. [Текст] / Т. С. Лукина // «Наука и общество: проблемы современных исследований»: Сб. науч. статей / Под ред. д.филол.н., проф. А.Э. Еремеева – Омск: Изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2016- С 57-65.

[17-А]. Лукина Т.С. Модель оценки эффективности деятельности сельского муниципалитета. «Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики»: [Текст] / Т. С. Лукина // Сб. науч. статей XIV Международной научно-практической конференции

молодых ученых// Под ред. д.экон.наук Ю.Г. Лаврикова – Екатеринбург: Изд-во Институт экономики УрО РАН, 2016– С 222-225.

[18-А]. Лукина Т.С. Взаимосвязь эффективности деятельности сельских органов управления и миграционных процессов. [Текст] / Т. С. Лукина // XIII Международная научно- практическая конференция «Наука и общество: Проблемы современных исследований»: Сб. науч. статей // Под ред. д. филолог. наук А.Э.Еремеева – Омск: Изд – во ОмГА, 2019 – С 126-132

[19-А]. Лукина Т.С. Сельские муниципальные образования Омской области. Проблемы и перспективы. [Текст] / Т. С. Лукина // III Международная научно-практическая конференция «Современная наука: проблемы и перспективы развития»»: Сб. науч. статей // Под ред. д. филолог. наук А.Э.Еремеева – Омск: Изд – во ОмГА, 2019 – С 81-86 (0.25 п.л.)

[20-А]. Лукина Т.С. Цифровая трансформация сельских территорий. [Текст] / Т. С. Лукина // IV Международная научно-практическая конференция «Современная наука: проблемы и перспективы развития». Сб. науч. статей // Под ред. д. филолог. наук А.Э.Еремеева – Омск: Изд – во ОмГА, 2020 - С 147-151.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от:

1. **Носов Владимир Владимирович** - д.э.н., профессора базовой кафедры торговой политики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» со следующими замечаниями: 1) предложенный подход к управлению сельскими территориями, который определяет основные направления сельского развития требует дополнительной аргументации, в том числе целевых индикаторов и конкретных сроков реализации 2) целесообразно применение инструментов оценки регионального развития –ESG- факторов на уровне региона (Интеграция экологических (E), социальных (S) и управленческих (G) принципов).

2. **Реньш Марина Александровна- к.ф.н., профессора**, проректор по образовательной деятельности ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный заочный университет, доцент, профессор кафедры управления со следующими замечаниями: 1) Требуется дополнительной аргументации применения современных цифровых технологий в управлении проектами развития сельских территорий, которые позволили бы повысить эффективность реализации проектов и вовлечения сельских жителей в процессы принятия управленческих решений. В частности, автору хотелось задать вопросы: В чем специфика управления сельскими территориями в

новых российских территориях, и какие инструменты интеграции предложить? Целесообразно ли перейти от дискретных индикаторов (качества жизни, экономического потенциала, демографии, экологии, креативности, цифрового развития и умных территорий, политической стабильности, медийности территорий и пр.) рейтингов регионального развития к обобщенному интегральному показателю?

3. Комилов Н.Б. - к.э.н., заведующий кафедрой финансов и кредита Кулябского государственного университета им. Абуабдуллох Рудаки. 1) В автореферате проанализированы многие аспекты развития сельских территорий на основе статистических данных, но было бы хорошо, если бы автор разработал модель для дальнейшего прогнозирования нынешней ситуации.

4. Жаров Е.К. - к.э.н., доцента, заведующий сектором антикоррупционной политики и этики Института прикладных исследований Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан. 1) На наш взгляд недостатки в автореферате не в полной мере раскрыто по каким параметрам проводилась типизация сельских населенных пунктов по уровню их социально-экономической устойчивости. 2) Работа бы выиграла если бы более полно была исследована природно-ресурсный потенциал в развитии сельского хозяйства и даны рекомендации по формированию перспективного развития перерабатывающих агропредприятий.

5. Каримова М.Т. - д.э.н., заведующий отдела теоретических исследований и международных экономических отношений Института экономики и демографии НАНТ. 1) в содержании автореферата уделено меньше внимания сравнительному анализу Омской области и другими регионами РФ.

Отзывы положительные, имеются замечания дискуссионного и рекомендательного характера.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается предложением экспертной комиссии, а также наличием компетентностью и устойчивой позиции по вопросам формирования и развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве, и тем, что они обладают необходимой квалификацией по специальности 08.00.03– Региональной и территориальной экономики и имеют соответствующие публикации в области региональной экономики и территориальной экономики, публикации в сфере развития сельских территорий.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- **разработана** новая парадигма развития сельских территорий взамен привычных форм управления сельскими территориями, концепция переноса управленческих инструментов на интернет площадки, сайты локальных территорий, где основным эффектом является временной интервал, затраченный на решение тактических проблем и доведение/отслеживание сроков реализации плановых проектов.

- **предложена** оригинальная научная гипотеза в виде маркетинговых подходов в управлении сельскими территориями, которая позволит придать новый импульс развитию сельских территорий.

- **доказано** перспективность использования предложенной парадигмы в виде необходимости упразднения сельских поселений как территориально административных единиц сельских районов, и взамен создание единого муниципального округа.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- **разработана** содержательная характеристика категории экономической, социальной и институциональной эффективности управленческих органов сельских территорий.

- **введена** в научный оборот новая парадигма как методологическая основа для принятия правильных стратегических решений, разработки концепций, программ, проектов.

- **обоснована** стратегия внедрения маркетингового подхода в управлении сельскими территориями, как механизма использования территориального потенциала для преломления кризисных тенденций и перехода к развитию локальных сельских территорий.

Применительно к проблематике диссертации результативно:

- **использованы** маркетинговые подходы в управление сельскими территориями с широким использованием интернет-ресурсов и переноса управленческих инструментов на интернет-площадки, сайты локальных территорий.

- **изложены** способы и формы проработки эффективных коммуникационных информационных каналов управленческих структур с сельским сообществом, как форма выявления потребностей сельского населения, своевременного реагирования на запросы жителей, доведения или отслеживания сроков реализации плановых проектов.

- **раскрыта** необходимость перехода с двух уровневое муниципального самоуправления (район – поселение), на один уровень управления (муниципальный округ).

- *изучен* зарубежный опыт развития сельских территорий, исследуя зарубежный опыт развития сельских территорий сделан вывод, что опыт некоторых стран наиболее применим в России, в связи с изменениями законодательства и ликвидацией низовых административных единиц – сельских поселений.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- *разработаны и внедрены* авторские предложения по применению маркетинговых подходов к управлению сельскими и пригородными территориями, которые были использованы в ходе предвыборной кампании по выборам муниципальных депутатов и Глав сельских поселений Омского района, Омской области от 14.12.2018 №237-исх.

- *определено*, что основные итоги диссертационного исследования могут быть применены при сбережения численности сельского населения, сохранения исторически освоенных пространств, улучшения качества сельского населения, повышения эффективности управленческих структур использованы в практической деятельности в Законодательном собрании Омской области.

- *создана* модель оценки эффективности деятельности сельского управления, результаты оценки, возможно, практически применять для выявления сильных и слабых сторон управленческого воздействия.

- *представлены* методические рекомендации в виде маркетинговых подходов в управление сельскими территориями на основе задействования интернет-ресурсов, интернет-площадок, сайты локальных территорий, которые в сумме составили новую парадигму развития сельских территорий, предложенную автором взамен традиционных форм управления на селе.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- *теория* построена на общеизвестных положениях экономической науки в области управления сельскими территориями как важнейший фактор развития данных территорий, а также совершенствования бюджетов сельских территорий. Достоверность результатов исследования обеспечена методологической обоснованностью выводов диссертационного исследования, которые совпадают с научными идеями учёных по данной проблематике.

- *идея базируется* на фундаментальных положениях, теоретико-методических основах новой парадигмы развития сельских территорий и ее воздействия на экономический рост и на системном анализе современного состояния и условий применения инструментов регулирования в

обеспечении экономического роста Омской области.

- *произведен* сравнительный анализ данных, полученных ранее по рассматриваемой проблематике, и авторских разработок, а именно исследований российских и зарубежных ученых по вопросам маркетинговых подходов как особого инструмента в механизме и методе государственной экономической политики, обеспечивающий экономический рост в сельских территориях.

- *установлено*, что для вывода из кризиса и придания нового импульса развития сельским территориям требуется пересмотреть подходы к управлению сельскими территориями, разработать комплекс мер государственной политики, предусматривающий маркетинговый подход.

- *предложено* внедрение комплекса мер по развитию коммуникационно-информационных каналов с целью формирования управленческих задач который направлен в первую очередь для удовлетворения потребностей сельского населения.

- *использованы* общенаучные методы, среди которых можно выделить эволюционный метод, логический и ситуационный анализ, монографический, системно-структурный, экономико-статистический, исследование маркетинговой среды и другие методы экономических исследований.

Личный вклад соискателя состоит в:

- том, что представленная диссертационная работа является завершенным и комплексным научным исследованием, выполненным автором самостоятельно и в индивидуальном порядке, соответствующим заранее поставленным целям и задачам, в котором учтены последние достижения экономической и финансовой наук;

- все этапы диссертационного исследования, включая выработку темы диссертации, обоснование ее актуальности, постановка цели и задач, выполнялись самим соискателем. Автор внес значительный вклад в развитии новой парадигмы развития сельских территорий и совершенствовании теоретических основ формирования и дальнейшей реализации маркетинговых подходов в управлении сельскими территориями, определяющие перспективное развитие сельских территорий;

- авторские предложения по применению маркетинговых подходов к управлению сельскими и пригородными территориями, которые были использованы в ходе предвыборной кампании по выборам муниципальных депутатов и Глав сельских поселений Омского района, Омской области (справка от 14.12.2018 №237-исх.).

- авторские предложения по применению маркетинговых подходов были использованы в учебном процессе в «ЧУ ОО ВО Омской гуманитарной академии» в ходе преподавания экономических дисциплин: «Региональная экономика», «Региональная экономика и управление», «Экономика» и «Маркетинг территорий» (Справка от 17.11.2019 №114).

- публикации 20 работ, из которых 4 статей опубликовано в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан и Российской Федерации;

- обсуждении результатов диссертационного исследования на международных, региональных, межвузовских научных конференциях, а также научно-теоретических и научно-практических конференциях на кафедре экономики и управления ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия».

На заседании от 05 мая 2023 года диссертационный совет 6D.KOA-014 при Таджикском государственном финансово-экономическом университете принял решение присудить Лукиной Татьяне Сергеевне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.03–Региональная и территориальная экономика путем тайного голосования.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 5 специалистов по профилю рассматриваемой диссертации, участвовавших на заседании, и входящих в состав совета, проголосовали: «За» - 14, «Против»- нет, недействительных бюллетеней - нет.

**Председатель
диссертационного совета
д.э.н., профессор**



Факеров Х.Н.

**Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н.**

Убайдуллоев Ф.К.

05 мая 2023 г.