

### Маълумотнома

Дар бораи муқарризи расмӣ ба диссертатсияи Шамсов Ҷумъахон Исоевич дар мавзуи “Ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир (дар мисоли вилояти Хатлон)”, ки барои дарёфти дараҷаи илмии доктори фалсафа (PhD) аз рӯи ихтисоси 6D050600-Иқтисодиёт (6D050606-Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ) пешниҳод шудааст

Ном, насаб ва номи падар	Ҷамшедов Маҳмадназар
Дараҷаи илмӣ (номгӯи соҳаи илм, ихтисосҳои илмӣ, ки аз рӯи он диссертатсия ҳимоя карда шудааст)	Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05-Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёти минтақа)
Шаҳрвандӣ	Ҷумҳурии Тоҷикистон
Вазифаи ишғолнамуда дар муассиса	Доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисод ва ташкили соҳибқорӣи Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
Ҷойи кори асосӣ	
Номи муассисае, ки дар лаҳзаи ҳимояи диссертатсия ҷойи кори асосӣ ба ҳисоб меравад.	Муассисаи таълимии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. Деҳоти 1/2)
Рӯйхати интишороти асосии муқарризи расмӣ аз рӯи мавзуи диссертатсия дар нашрияҳои илмӣ тақризшаванда дар 5 соли охир (на зиёда аз 15 интишорот)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рушди соҳибқорӣи хурду миёнаи инноватсионӣ: зарурат, нақш ва аҳаммияти он// Паёми донишгоҳи давлатии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ-амалӣ), Душанбе: ДДТТ, 2020, № 4/1 (33), С.51-56.-0,4 п.л. (авт.- 0,2 п.л.), ISSN 2308-054X.</li> <li>2. Социально-экономическое развитие рынка потребительских товаров в Таджикистане: теория, методология, практика. Монография [текст].- Душанбе: «Ирфон», 2019.-365 с.-22,5 п.л., ISBN 978 – 99975 – 1 – 280 – 2.</li> <li>3. Оқибатҳои аъзогии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС ва таъсири он ба вазъи бозори истеъмолӣ// Паёми донишгоҳи давлатии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ-амалӣ), Душанбе: ДДТТ, 2019, № 2 (27), С.61-69.-0,6 п.л., ISSN 2308-054X.</li> <li>4. Создание и развитие инновационного потенциала предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан «Таджикистан и современный мир».- Душанбе: ЦСИ, 2019, № 3 (66), С.24-32.-0,8 п.л. (авт.-0,4 п.л.), ISSN 2075 – 9584.</li> </ol>

5. Бозори истеъмолий ва савдои хориҷии Тоҷикистон: вазъият ва рушди он дар замони муосир // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ.-Душанбе:ДМТ, 2019/ № 9. - С.58-65. - 0,5 п.л., ISSN 2413 – 5151.
6. Разработка концептуальных направлений социально-экономического развития рынка потребительских товаров Республики Таджикистан на перспективу (до 2030 года) «Таджикистан и современный мир».- Душанбе: ЦСИ, 2019, № 4 (67), С.75-87.- 0,8 п.л. (авт. - 0,4 п.л.), ISSN 2075 – 9584.
7. Потребительский рынок и внешняя торговля Таджикистана: состояние их развития в современных условиях Вестник Таджикского национального университета.- Душанбе: ТНУ, 2019, № 1/9 (232), С. 173-179.-0,6 п.л., ISSN 2413 – 5151.
8. Факторы, влияющие на состояние и динамику рынка потребительских товаров [текст] М. Джамшедов // «Таджикистан и современный мир».-Душанбе: ЦСИ, 2019, № 5 (68), С. 65-74.-0,6 п.л., ISSN 2075 – 9584.
9. Теоретические и методологические основы развития рынка потребительских товаров Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научно-практический журнал).- Душанбе: ТГУК, 2019, №3, С.45-59.-0,9 п.л., ISSN 2308-054X.
10. Роль потребительской кооперации Таджикистана на рынке потребительской товаров и услуг в условиях рыночной экономики Научно-теоретический журнал «Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук».-№4 (73), 2017.-С.45-54. - 0,7 п.л. (авт. - 0,4 п.л.), ISSN 2413-2004.
11. Комплексное изучение и прогнозирование спроса – фактор обеспечения развития рынка потребительских товаров «Таджикистан и современный мир».-Душанбе: ЦСИ, 2017, № 3 (57), С.85-97.-0,8 п.л., ISSN 2075 – 9584.
12. Развитие внутреннего рынка потребительскими товарами в период государственной независимости Республики

Таджикистан «Экономика Таджикистана».-  
Душанбе: Институт экономики и  
демографии АН Республики Таджикистан  
№2-3. 2017. С. 260-276.-0,8 п.л. (авт.0,4 п.л.),  
ISSN 2310 – 3957.

13. Внутренняя торговля Республики  
Таджикистан: оценка и развитие в условиях  
проведения рыночных преобразований  
«Экономика Таджикистана».-Душанбе:  
Институт экономики и демографии АН  
Республики Таджикистан №1. 2017. С.15-36.-  
1,5 п.л. (авт.0,5 п.л.), ISSN 2310 – 3957.

14. Производство, торговля и потребления  
товаров в Республике Таджикистан  
«Экономика Таджикистана».-Душанбе:  
Институт экономики и демографии АН  
Республики Таджикистан №4. 2017. С. 260-  
276.-1,5 п.л. (авт.-0,9 п.л.), ISSN 2310 – 3957.

Котиби илмии

Шӯрои диссертациони 6D.КОА-014,

н.и.и.



Убайдуллоев Ф.

Дурустии имзҳои Ф.Убайдуллоевро тасдиқ менамоям:

Сардори шӯъбаи кадрҳо

ва корҳои махсуси ДДМИТ



Шарипов У.А.

Аз «\_» \_\_\_\_\_ 2022с.