

Ба Шӯрои диссертационии 6D.KOA-014
назди Донишгоҳи давлатии молия ва
иқтисоди Тоҷикистон (734067, ш. Душанбе,
кӯчаи Нахимов 64/14, www.tgfeu.tj)

РИЗОИЯТ

Ман, Ҷамшедов Маҳмадназар, доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисод ва ташкили соҳибкории Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон тибқи банди 62-и «Низомномаи шӯрои диссертационӣ» ва мувофиқи бандҳои 67 ва 69-и «Тартиби додани дараҷаҳои илмӣ», ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз “30” юни соли 2021, №267 тасдиқ карда шудааст, барои баромад кардан ба ҳайси муқарризи расмӣ ба диссертатсияи Шамсов Ҷумъахон Исоевич дар мавзӯи “Ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир (дар мисоли вилояти Хатлон)”, ки барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) аз рӯйи ихтисоси 6D050600-Иқтисодиёт (6D050606- Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ) пешниҳод шудааст, розигии худро изҳор медорам.

Тибқи бандҳои 67 ва 69-и «Тартиби додани дараҷаи илмӣ», ки бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 юни соли 2021, №267 тасдиқ карда шудааст, бо мақсади ҷойгир намудани маълумот дар шабакаи иттилоотӣ-телекоммуникатсионии «Интернет», ки барои таъмин намудани тартиби додани дараҷаҳои илмӣ зарур аст, маълумотро дар бораи худ ва интишоротам пешниҳод менамоям.

Ном, насаб ва номи падар	Ҷамшедов Маҳмадназар
Дараҷаи илмӣ (номгӯйи соҳаи илм, ихтисосҳои илмӣ, ки аз рӯи он диссертатсия ҳимоя карда шудааст)	Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05-Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёти минтақа)
Шаҳрвандӣ	Ҷумҳурии Тоҷикистон
Вазифаи ишғолнамуда дар муассиса	Доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисод ва ташкили соҳибкории Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
Ҷойи кори асосӣ	
Номи муассисае, ки дар лаҳзаи ҳимояи диссертатсия ҷойи кори асосӣ ба ҳисоб меравад.	Муассисаи таълимии Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. Деҳоти 1/2)
Рӯйхати интишороти асосии муқарризи расмӣ аз рӯйи мавзӯи диссертатсия дар нашрияҳои илмӣ	1. Социально-экономическое развитие рынка потребительских товаров в Таджикистане: теория, методология, практика. Монография [текст].- Душанбе: «Ирфон», 2019.-365 с.-22,5 п.л., ISBN 978 – 99975 – 1 – 280 – 2.

такризшаванда дар 5 соли охир (на зиёда аз 15 интишорот)

2. Рушди соҳибкории хурду миёнаи инноватсионӣ: зарурат, нақш ва аҳаммияти он// Паёми донишгоҳи давлатии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ-амалӣ), Душанбе: ДДТТ, 2020, № 4/1 (33), С.51-56.-0,4 п.л. (авт.- 0,2 п.л.), ISSN 2308-054X.
3. Оқибатҳои аъзогии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СУС ва таъсири он ба вазъи бозори истеъмолӣ// Паёми донишгоҳи давлатии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ-амалӣ), Душанбе: ДДТТ, 2019, № 2 (27), С.61-69.-0,6 п.л., ISSN 2308-054X.
4. Создание и развитие инновационного потенциала предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан «Таджикистан и современный мир».- Душанбе: ЦСИ, 2019, № 3 (66), С.24-32.-0,8 п.л. (авт.-0,4 п.л.), ISSN 2075 – 9584.
5. Бозори истеъмолӣ ва савдои хориҷии Тоҷикистон: вазъият ва рушди он дар замони муосир Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ.- Душанбе: ДМТ, 2019/ № 9. - С.58-65. - 0,5 п.л., ISSN 2413 – 5151.
6. Разработка концептуальных направлений социально-экономического развития рынка потребительских товаров Республики Таджикистан на перспективу (до 2030 года) «Таджикистан и современный мир».-Душанбе: ЦСИ, 2019, № 4 (67), С.75-87.- 0,8 п.л. (авт. - 0,4 п.л.), ISSN 2075 – 9584.
7. Потребительский рынок и внешняя торговля Таджикистана: состояние их развития в современных условиях Вестник Таджикского национального университета.-Душанбе: ТНУ, 2019, № 1/9 (232), С. 173-179.-0,6 п.л., ISSN 2413 – 5151.
8. Факторы, влияющие на состояние и динамику рынка потребительских товаров [текст] М. Джамshedов // «Таджикистан и современный мир».-Душанбе: ЦСИ, 2019, № 5 (68), С. 65-74.- 0,6 п.л., ISSN 2075 – 9584.
9. Теоретические и методологические основы развития рынка потребительских товаров [текст] М. Джамshedов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научно-практический журнал).- Душанбе: ТГУК, 2019, №3, С.45-59.-0,9 п.л., ISSN 2308-054X.
10. Роль потребительской кооперации Таджикистана на рынке потребительской товаров и услуг в условиях рыночной

	экономики [текст] М. Джамshedов, С. Хабибов// Научно-теоретический журнал «Вестник ТГУПБП. Серия общественных наук».-№4 (73), 2017.-С.45-54. - 0,7 п.л. (авт. - 0,4 п.л.), ISSN 2413-2004. 11.Комплексное изучение и прогнозирование спроса – фактор обеспечения развития рынка потребительских товаров [текст] М. Джамshedов //«Таджикистан и современный мир».-Душанбе: ЦСИ, 2017, № 3 (57), С.85-97.-0,8 п.л., ISSN 2075 – 9584. 12. Развитие внутреннего рынка потребительскими товарами в период государственной независимости Республики Таджикистан [текст] М. Джамshedов, С. Хабибов// «Экономика Таджикистана».- Душанбе: Институт экономики и демографии АН Республики Таджикистан №2-3. 2017. С. 260-276.-0,8 п.л. (авт.0,4 п.л.), ISSN 2310 – 3957. 13. Внутренняя торговля Республики Таджикистан: оценка и развитие в условиях проведения рыночных преобразований [текст] М. Джамshedов, С. Хабибов, С. Хабибова// «Экономика Таджикистана».-Душанбе: Институт экономики и демографии АН Республики Таджикистан №1. 2017. С.15-36.-1,5 п.л. (авт.0,5 п.л.), ISSN 2310 – 3957. 14. Производство, торговля и потребления товаров в Республике Таджикистан [текст] М. Джамshedов, С. Хабибов // «Экономика Таджикистана».-Душанбе: Институт экономики и демографии АН Республики Таджикистан №4. 2017. С. 260-276.-1,5 п.л. (авт.-0,9 п.л.), ISSN 2310 – 3957.
--	--

Доктори илмҳои иқтисодӣ,
дотсенти кафедраи иқтисод
ва ташкили соҳибкории
Донишгоҳи давлатии тиҷорати
Тоҷикистон



Чамшедов М.

Аз «__» _____ 2022с.

Имзои М. Чамшедовро тасдиқ менамоям:

Сардори раёсати кадрҳо

ва корҳои махсуси ДДТТ



Гирзода С.С.