

МАЪЛУМОТ
дар бораи муқарризони расмӣ

№ т/р	Насаб, ном, номи падар, рӯз, сол ва моҳи таваллуд	Қойи кори асосӣ, воҳидҳои сохторӣ, вазифа	Дараҷаи илмӣ, рамзи ихтисос, унвони илмӣ	Таълифоти асосӣ доир ба мавзӯи диссертатсияи тақризшаванда
1.	Султонов Зубайдулло Султонович 10.05.1942	Донишгоҳи славянии Россия ва Тоҷикистон, профессори кафедраи молия ва қарзи	Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.05 - иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии корхонаҳо, соҳаҳо, мучтамаъҳо (тибки соҳаҳо ва самтҳои фаъолият), профессор	<p>1. Султонов З.С. Хусусиятҳои самтҳои стратегияи таъмини амнияти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]/З.С. Султонов, М.А. Махмудов, Р. Хасанов, //Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. 2020. № 1 (30). С. 202-209.</p> <p>2. Султонов З.С. Совершенствование финансово-кредитных механизмов и их роль в развитии национальной экономики [Текст] /Н.Э.Олимов, З.С. Султонов, Вестник Таджикского национального университета//Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 3-1. С. 51-55.</p> <p>3. Султонов З.С. Такмили механизмҳои молиявӣ-қарзӣ ва нақши онҳо дар рушди иқтисоди миллӣ [Матн]/ Таджикский национальный университет. Душанбе//№ 3-1. 2019. С. 51-55.</p> <p>4. Султонов З.С. Анализ состояния финансово-кредитной инфраструктуры малого предпринимательства в Республике Таджикистан. [Текст] / З.С. Султонов, М.А. Махмудов//Вестник Таджикского государственного университета коммерции. 2018. № 4 (25). С. 49-59.</p> <p>5. Султонов З.С. Место финансового механизма в системе государственного регулирования социально-экономических процессов//Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет). /Душанбе. № 2 (53). 2016 С.107-112.</p> <p>6. Султонов З.С. Финансовый механизм в системе государственного управления экономикой//Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет).-Душанбе. 2016. №3 (54). С. 157-161.</p>

				<p>7.Султонов З.С. Роль банковского сектора и банковского кредита в обеспечении устойчивого развития национальной экономики//Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет).-Душанбе//№3 (55). 2016. С.95-99.</p> <p>8.Султонов З.С. Вопросы совершенствования взаимодействия банковской системы с экономикой//Вестник университета Российско-Таджикский (славянский) университет.-Душанбе.№1 (48). 2015 С.99-105.</p> <p>9.Совершенствование механизма банковского кредитования развития промышленности//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических наук.-Душанбе. «Сино», 2016. - №-2/8(100) С.48-52.</p> <p>10. Совершенствование финансово-кредитных механизмов и их роль в развитии национальной экономики // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 3-1. С. 51-55.</p> <p>11. Иновационно-технологические факторы развития региональной экономики и их финансовое и научное обеспечение//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и прав.-Белгород, 2015,-Выпуск (4) 56.С.157-162.</p> <p>1. Ҳалимов Л.М. Стратегическое ценообразование как составная часть банковской стратегии // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2014. № 2/9 (151). С. 262-266.</p> <p>2. Ҳалимов Л.М. Методологический подход к разработке структурного элемента ценообразования в банке</p>
2.	<p>Ҳалимов Лоик Мирзовалиевич 03.05.1986</p>	<p>Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, мудири кафедраи фаъолияти бонки.</p>	<p>Номзади илмҳои иқтисодӣ (08.00.05-Иқтисодиёт ва идораи хоҷагии халқ).</p>	

//Материалы 6 международной научно - практической конференции “Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики” г. Душанбе 21-22 декабря 2018 года С. 190-193.

3. Ҳалимов Л.М. Усулҳои мукамалгардони низоми бонкии кишвар дар шароити муосир / Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон. 2019. № 2 (27). С. 18-23.

4. Ҳалимов Л.М. Маркетинговӣи раъод ба раъодбарорани бонковских услуг // Экономика Таджикистана. 2021. № 1. С. 93-104.

5. Ҳалимов Л.М. Методи раъодбарорани бонковской системы страны в современных условиях [Текст] // Вестник Таджикского государственного университета коммерции.- Душанбе,: ДДТТ,№2(27)-2019. С. 18-23.

6. Ҳалимов Л.М. Рушди соҳаи бонкдорӣи кишвар дар асоси таҳқиқотҳои маркетингӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). №3 (28) Душанбе, 2019. С. 89-95.

7. Ҳалимов Л.М. Политика раъодбарорани в системе банковского мар-кетинга. // Вестник Таджикского государственного университета коммерции №4 (29) Душанбе, 2019. С. 110-117.

8. Ҳалимов Л.М. Самтҳои асосии тақмили раъодбарорани низоми қарзӣ. // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). 2 (41) -2022. С.261-265.

9. Ҳалимов Л.М. Идоракунии сандуқи қарзӣ ва устуворгардони низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон. // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). №2 (41)-2022. С.270-273.

10. Ҳалимов Л.М. Таъсири раъод ба нишондиҳандаҳои молиявии низоми бонкӣ. // Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (маҷаллаи

				илмӣ). №4 (43)-2022. С.116-124. 11. Ҳалимов Л.М. Стратегическое ценообразование как составная часть банковской стратегии. // Вестник Технологического университета Таджикистана. – Душанбе: «ТУТ», 2022. - №3(50). С.207-216. ISSN 2707-8000.
--	--	--	--	--

Раиси
шурои диссертационӣ
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор



Факеров Х.Н.

Котиби илмӣ
шурои диссертационӣ
номзади илмҳои иқтисодӣ



Убайдуллоев Ф.К.

21.06.2024с.

(сана)