

МАЪЛУМОТ

дар бораи муқарризони расмӣ

№ т/р	Насаб, ном, номи падар, рӯз, сол ва моҳи таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, воҳидҳои сохторӣ, вазифа	Дараҷаи илмӣ, рамзи ихтисос, унвони илмӣ	Таълифоти асосӣ доир ба мавзӯи диссертатсияи тақризшаванда
1.	Султонов Зубайдулло Султонович 10.05.1942	Донишгоҳи славянии Россия ва Тоҷикистон, профессори кафедраи молия ва қарзи	Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.05 - иқтисодиёт, ташкил ва идоракунии корхонаҳо, соҳаҳо, муҷтамаъҳо (тибқи соҳаҳо ва самтҳои фаъолият), профессор	1. Султонов З.С. Хусусиятҳои самтҳои стратегии таъмини амнияти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн]/З.С. Султонов, М.А. Махмудов, Р. Хасанов, //Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон. 2020. № 1 (30). С. 202-209. 2. Султонов З.С. Совершенствование финансово-кредитных механизмов и их роль в развитии национальной экономики [Текст] /Н.Э.Олимов, З.С. Султонов, Вестник Таджикского национального университета//Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 3-1. С. 51-55. 3. Султонов З.С. Такмили механизмҳои молиявӣ-қарзӣ ва нақши онҳо дар рушди иқтисоди миллӣ [Матн]/ Таджикский национальный университет. Душанбе//№ 3-1. 2019. С. 51-55. 4. Султонов З.С. Анализ состояния финансово-кредитной инфраструктуры малого предпринимательства в Республике Таджикистан. [Текст] / З.С. Султонов, М.А. Махмудов//Вестник Таджикского государственного университета коммерции. 2018. № 4 (25). С. 49-59. 5. Султонов З.С. Место финансового механизма в системе государственного регулирования социально-экономических процессов//Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет). /Душанбе. № 2 (53). 2016 С.107-112. 6. Султонов З.С. Финансовый механизм в системе государственного управления экономикой//Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет).-Душанбе. 2016. №3 (54). С. 157-161.

				7.Султонов З.С. Роль банковского сектора и банковского кредита в обеспечении устойчивого развития национальной экономики//Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет).-Душанбе//№3 (55). 2016. С.95-99. 8.Султонов З.С. Вопросы совершенствования взаимодействия банковской системы с экономикой//Вестник университета Российско-Таджикский (славянский) университет.-Душанбе.№1 (48). 2015 С.99-105. 9.Совершенствование механизма банковского кредитования развития промышленности//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических наук.-Душанбе. «Сино», 2016. - №-2/8(100) С.48-52. 10. Совершенствование финансово-кредитных механизмов и их роль в развитии национальной экономики // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 3-1. С. 51-55. 11. Иновационно-технологические факторы развития региональной экономики и их финансовое и научное обеспечение//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и прав.-Белгород, 2015,-Выпуск (4) 56.С.157-162.
2.	Ҳалимов Лоик Мирзовалиевич 03.05.1986	Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, мудири кафедраи Ҷаъолияти бонки.	Номзади илмҳои иқтисодӣ (08.00.05-Иқтисодиёт ва идораи хоҷагии халқ).	1. Ҳалимов Л.М. Стратегическое ценообразование как составная часть банковской стратегии // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2014. № 2/9 (151). С. 262-266. 2. Ҳалимов Л.М. Методологический подход к разработке структурного элемента ценообразования в банке

				//Материалы 6 международной научно - практической конференции “Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики” г. Душанбе 21-22 декабря 2018 года С. 190-193. 3. Ҳалимов Л.М. Усулҳои мукамалгардонии низоми бонкии кишвар дар шароити муосир / Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон. 2019. № 2 (27). С. 18-23. 4. Ҳалимов Л.М. Маркетинговый подход к ценообразованию банковских услуг // Экономика Таджикистана. 2021. № 1. С. 93-104. 5. Ҳалимов Л.М. Методы совершенствования банковской системы страны в современных условиях [Текст] // Вестник Таджикского государственного университета коммерции.- Душанбе,: ДДТТ,№2(27)-2019. С. 18-23. 6. Ҳалимов Л.М. Рушди соҳаи бонкдорӣ кишвар дар асоси таҳқиқотҳои маркетингӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). №3 (28) Душанбе, 2019. С. 89-95. 7. Ҳалимов Л.М. Политика ценообразования в системе банковского мар-кетинга. // Вестник Таджикского государственного университета коммерции №4 (29) Душанбе, 2019. С. 110-117. 8. Ҳалимов Л.М. Самтҳои асосии тақмилдиҳии низоми қарзӣ. // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). 2 (41) -2022. С.261-265. 9. Ҳалимов Л.М. Идоракунии сандуқи қарзӣ ва устуворгардонии низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон. // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ). №2 (41)-2022. С.270-273. 10. Ҳалимов Л.М. Таъсири ҳавфи қарзӣ ба нишондиҳандаҳои молиявии низоми бонкӣ. // Паёми Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон (маҷаллаи
--	--	--	--	---

				илмӣ). №4 (43)-2022. С.116-124. 11. Ҳалимов Л.М. Стратегическое ценообразование как составная часть банковской стратегии. // Вестник Технологического университета Таджикистана. – Душанбе: «ТУТ», 2022. - №3(50). С.207-216. ISSN 2707-8000.
--	--	--	--	--

Раиси

шурои диссертсионӣ

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор

Фақиров Ҳ.Н.

Котиби илмӣ

шурои диссертсионӣ

номзади илмҳои иқтисодӣ

Убайдуллоев Ф.К.

