

**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН**

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА НА 2019-2023гг.**

ДУШАНБЕ-2019

Стратегия утверждена на расширенном заседании Ученого Совета ТГФЭУ протоколом № 5/5 от 10.01.2019г.

Стратегия развития Таджикского государственного финансово-экономического университета на 2019-2023гг./
Под общей редакции к.э.н., доцента, ректора ТГФЭУ
Хайрзода Ш.К. – Душанбе: ТГФЭУ, 2019. –36 стр.

Редакционная коллегия:

Нурализода А.Н. - первый проректор, проректор по учебной части, кандидат экономических наук, доцент;

Сафаров Б.Г. – проректор по науке и инновации, кандидат экономических наук, доцент;

Кодиров Ф.А. – проректор по международным связям, кандидат экономических наук, доцент;

Кодирова Б.А. – проректор по воспитательной работе, кандидат педагогических наук, доцент;

Муродов Д.А. – проректор по экономическим и административно-хозяйственным вопросам.

©ТГФЭУ, 2019



Правительство страны при реализации своих стратегических планов всегда опирается на преподавателей и в целом, на работников сферы образования и науки, поскольку они играют важную роль в защите и сохранении достижений независимости и дальнейшее развитие страны.

**Основатель мира и национального единства - Лидер
нации, Президент Республики Таджикистан
уважаемый Эмомали Рахмон**

Высшие цели разработки и реализации данной СТРАТЕГИИ

**вытекают из следующих указаний Национальной стратегии
развития Республики Таджикистан на период до 2030г.:**

Миссия, или сущность дальнейшего прогресса – это создание суверенного, цветущего и устойчивого в экономическом и политическом плане Таджикистана.

... Мы должны быть подготовленными для правильного осознания этого процесса и уже сегодня определяя направления модели будущего развития, обозначить ее качественные характеристики.

Катализирующим фактором такой модели развития является человеческий капитал с его основными составными компонентами – образование и науки, как важнейшее условие повышения уровня национальной безопасности и конкурентоспособности национальной экономики.

Формирование спроса на систему подготовки профессиональных кадров, в том числе с привлечением потенциальных работодателей.

Подготовка специалистов, отвечающих потребностям современного рынка труда – как основной меры совершенствования экономической политики и институциональной системы.

Все уровни образования должны отвечать стандартам качества. Качество и масштаб профессионального образования должны обеспечить конкурентоспособность экономики страны.

Система образования и рынок труда должны тесно взаимодействовать между собой, чтобы обеспечить баланс предложения специалистов различного уровня согласно потребностям рынка труда.

Активизация НИОКР с сохранением биологического разнообразия, адаптации к климатическим изменениям и устойчивости горных экосистем (формирующих водных потоков).

Система образования на всех уровнях должна содействовать формированию необходимых знаний и навыков для устойчивого роста.

ЛОГОТИП ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



ОПИСАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА:

КРУГ - символ бесконечности, зрелости, геометрической фигуры, который характеризует бесконечную природу вселенной, времени, жизни и единства.

СОЛНЦЕ - знак творческой силы и источник света.

СТРЕЛКА И КОЛОННЫ – символ высочайших гор Таджикистана и цикличности экономического роста.

МАГИСТЕРСКАЯ ШАПКА - символ существования всех звеньев высшего профессионального образования в университете.

ГЛОБУС – символизирует тенденцию глобализации образования и единство современного мира.

ОТКРЫТАЯ КНИГА - символ жизни, учебы, знаний, мудрости.

СВЕЧА - способ осветить путь человечества, символ общения и диалога, тепла и творческой силы огня.

ПЕРО И ЧЕРНИЛЬНИЦА - символ науки и творчества, знак древности таджикской науки и культуры, элементов, подаривших нам огромные сокровища науки и познания человечества.

ВВЕДЕНИЕ

Стратегия развития (далее - Стратегия) Таджикского государственного финансово-экономического университета (далее – ТГФЭУ, Университет) определяет ключевые цели и задачи и конкретные направления дальнейшего развития Университета на 2019-2023 годы. Опыт показывает, что разработка конкретного руководства развития, выявление основных направлений прогресса, разработка дорожной карты, условий и средств ее реализации, являются основными условиями обеспечения конкурентоспособности высшего профессионального образования и обосновывают актуальность и важность данной Стратегии. Поэтому, в данной Стратегии проводится стратегический анализ состояния университета, обозначаются миссия, стратегические направления развития, а также стратегические цели и задач. Наряду с этим, будут конкретизированы механизмы реализации Стратегии и индикаторы стратегического развития, а ход реализации задач Стратегии ежегодно рассматривается и обобщается в годовом отчете ректора Университета.

Следует отметить, что при разработке данной Стратегии были приняты во внимание следующие стратегии, программы и концепции:

- Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.
- Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года;
- Государственная стратегия развития рынка труда Республики Таджикистан до 2020 года;
- Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы;
- Концепция развития профессионального образования в Республике Таджикистан;
- Национальная концепция воспитания в Республике Таджикистан;

- Концепция формирования электронного правительства в Республике Таджикистан.

Данная стратегия позволяет, чтобы на ее основе структурные подразделения университета, в том числе факультеты, научно-исследовательский институт «Финансы», Центр повышения квалификации работников финансовой сферы, Технологический парк разработали и реализовали собственные конкретные планы мероприятий.

Стратегия рассчитана на 2019-2023 годы, и за это время университет намерен укрепить существующие возможности в области образования, научных исследований, организационной и воспитательной деятельности, расширения международных связей, укрепления инфраструктуры и улучшения управления финансово-хозяйственной деятельности. Стратегия основана на принципах систематичности и сбалансированности и определяет среднесрочные перспективы развития университета путем разделения деятельности университета на отдельные секции.

Разработав и приняв данную стратегию, руководство университета, руководители структурных подразделений, преподаватели и сотрудники университета обеспечат ее реализацию в целом и в соответствующих направлениях.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В данной Стратегии используются следующие понятия:

- Миссия - обозначает наличие организации, ее миссия для окружающих ее субъектов;
- Стратегия - долгосрочное и качественное определение направлений развития организации, включающее сферу, средства и формы деятельности, систему взаимоотношений внутри организации и ее положение в окружающей среде;
- Стратегическая цель (цели) - одна или несколько целей, которые отражают ожидаемое состояние организации;
- Стратегические направления – направления деятельности организации, которое соответствует ее миссии, и реализация ее обеспечивается ресурсами.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ:

- совершенствование структуры, укрепление материально-технической базы, использование современных методов обучения, разработка программ, соответствующих международным стандартам, с целью подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в финансово-экономической сфере, научных и педагогических кадров, а также повышение квалификации кадров в области финансов и экономики;
- укрепление и усиление научного, культурного и политического мировоззрения, самосознания и самопознания и подготовка высококвалифицированных кадров на основе чувства патриотизма и любви к Родине;
- пропаганда важности технического и технологического мировоззрения, финансовой грамотности и знания государственного и иностранных языков.

НАСТОЯЩАЯ СТРАТЕГИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПЯТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:



Реализация мероприятий, указанных в Стратегии, будет способствовать укреплению материально-технической базы, кадрового потенциала университета и превращению университета в мощное высшее учебное заведение.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПУТЬ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Таджикский государственный финансово-экономический университет был образован Постановлением Правительства Республики Таджикистан №169 от 27 марта 2018 года на базе Финансово-экономического института Таджикистана.

Государственная независимость и национальное единство не только укрепили основы независимого таджикского государства – суверенного Таджикистана, но и создали благоприятные условия для формирования его экономического, социального, культурного и политического секторов. В связи с этим в период независимости также развивалась сфера образования и науки, были созданы ряд современных учебных заведений различного уровня образования. Например, если в 1991 году в Республике Таджикистан было всего 13 высших учебных заведений, то сегодня их количество составляет 39 учреждений.

Следует отметить, что Финансово-экономический институт Таджикистана был создан на базе Института экономики Таджикистана и Финансового института Таджикистана, которые, также были образованы в период независимости. Финансовый институт Таджикистана был создан на базе Душанбинского финансово-экономического техникума, который с момента своего основания в 1973 году готовил квалифицированных специалистов для народного хозяйства страны и за рубежом.

За короткий период своей деятельности университет добился значительных результатов и благодаря добросовестной работы преподавателей и сотрудников и достижений студентов и магистров превратился в один из сильнейших вузов страны.

22 марта 2015 года университет был награжден «Золотой короной качества» (Gold quality Crown) в городе Женеве за свои достижения – в области управления, повышения качества образования и внедрения технологий и инноваций. По-

лучение столь авторитетной награды позволил Университету стать избранным членом WorldCob и международного сообщества BID. Также, 1 октября 2015 года в городе Лас-Вегаса США университет стал лауреатом премии Всемирной конфедерации бизнеса BIZZ-2015.

Специалисты, подготовленные университетом в период своей деятельности, в настоящее время работают в различных областях народного хозяйства, государственной службы, в сфере науки и образования, и большинство из них являются успешными представителями мира бизнеса и предпринимательства. Университет является активным участником общественных отношений, крупным центром подготовки высококвалифицированных специалистов в области финансов и экономики, а также научно-педагогических кадров.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

Таджикский государственный финансово-экономический университет является государственным образовательным учреждением, который готовит высококвалифицированных специалистов в области финансов, экономики и экономического права по 40 специальностям. Будучи образовательным учреждением, университет проводит еще научно-исследовательскую работу по 27 темам, и в связи с этим, научно-исследовательский институт «Финансы», функционирующий при университете также изучает широкий круг вопросов в области государственных финансов. Организационная структура университета разработана и утверждена Министерством финансов Республики Таджикистан и Министерством образования и науки Республики Таджикистан на основе современных принципов управления вузами и управления университетами (Рис. 1).



Рисунок 1. Организационно-управленческая структура Таджикского государственного финансово-экономического университета

Университет является государственным высшим учебным заведением, реализующим программы высшего профессионального и последиplomного образования, повышения квалификации и научно-исследовательских работ.

В настоящее время в университете действуют 5 управлений, 9 отделов, 6 факультетов, 27 кафедр и более 13 других структурных подразделений. При университете также функционируют НИИ «Финансы», Центр повышения квалификации работников финансовой сферы и Технологический парк.

В университете следующие факультеты готовят специалистов в различных областях финансов, экономики и экономического права:

- Факультет **финансов и кредита**, который включает три специализированные кафедры, в частности, кафедру финансов, кафедр банковского и биржевого дела, занимающихся подготовкой специалистов финансово-банковской и биржевой сферы.

– Факультет **информационных технологий в экономике**, который также готовит специалистов на базе трех специализированных кафедр: математического и информационного моделирования, экономические системы и технологии и прикладная информатика.

– Факультет **экономики и бизнеса** готовит специалистов в области налогообложения, страхования, рекламного дела, экономики и управления предприятиями и государственного управления на базе кафедр налоги и налогообложения, страхования, экономики предприятий и предпринимательства.

– Факультет **международных экономических отношений**, в который входят специализированные кафедры: мировая экономика и международная торговля, таможенное дело и международные финансово-кредитные отношения, которые готовят специалистов данной области на таджикском, русском и английском языках.

– Факультет **учета и статистики** готовит специалистов на базе специализированных кафедр: бухгалтерский учет, аудит и ревизия, экономический анализ и статистика.

– Факультет **менеджмента и экономического права**, который состоит из трех специализированных кафедр и готовит специалистов по профилям менеджмента, экономического и финансового права и борьбы с коррупцией и финансового менеджмента.

В университете существуют 4 учебных корпуса, рассчитанных на 5200 посадочных мест за одну смену. Наряду с этим, функционируют два крупных центра современных компьютерных технологий на 200 посадочных мест для сдачи экзаменов и 1 современная компьютерная лаборатория.

Университет имеет современную усовершенствованную материально-техническую базу. В настоящее время университетом закуплено и установлено более 2000 современных информационных и коммуникационных оборудования различного типа. Среди них: 908 ПК, 124 ноутбука, 241 принте-

ров различного типа, 369 UPS, 73 свитча, 13 WiFi роутеров, 42 проектора, 24 электронной доски, 9 настенных планшетов, 12 баннерных экранов. Кроме того, в университете имеется 10 компьютерных аудиторий, в том числе два интернет-центра и две электронные библиотеки.

В настоящее время в университете 464 преподавателя занимаются учебно-методической и научно-исследовательской работой, из которых 408 штатных преподавателей и 56 внешних сотрудников. Общее количество преподавателей с учеными степенями и званиями составляет 122 человека.

Количество студентов на 30.11.2018 года составило 7637 человек (4818 студентов дневного и 2819 заочного отделения), из них 1497 студентов обучаются на бюджетной и 6140 студентов на контрактной основе. Из них 1681 - девушки и 5956 - парни.

Магистратура университета готовит магистров по 12 специальностям, количество которых составляет 419 человек. Наряду с этим, по 7 специальностям докторантуры обучаются 43 докторанта, в аспирантуре 41 аспирант и 59 соискателей занимаются научно-исследовательской деятельностью.

В университете имеется научная библиотека, имеющая 98 800 научных, учебных и художественных книг, докторских диссертаций и более 500 000 электронных книг.

Университет имеет соглашения о сотрудничестве с более 90 вузами, зарубежными исследовательскими центрами и международными организациями. В настоящее время в университете обучаются студенты-иностранцы из 6 стран. Ежегодно преподаватели, сотрудники и студенты университета выезжают в зарубежные страны и участвуют в различных научных и образовательных мероприятиях, конкурсах и олимпиадах. Университет реализовал четыре грантовых проекта и планирует конкретные действия в этом направлении.

Образовательный процесс обеспечен современным учебным, информационным и коммуникационным оборудованием, а также необходимыми условиями для работы и учебы.

В университете регулярно проводятся учебно-методические семинары, конференции и научно-исследовательские симпозиумы различного уровня, организационно-воспитательные, культурные мероприятия, субботники и работы по благоустройству.

1. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

1.1. Внешняя среда университета

1.1.1. Угрозы внешней среды

Изучение и анализ состояния университета показывает, что наряду с достижениями во всех сферах деятельности существует ряд проблем, которые необходимо своевременно решать. В этом контексте, учитывая изменчивость рынка образовательных услуг и спроса на рынке труда, необходимо готовить конкурентоспособных и квалифицированных специалистов. Поэтому признание проблемы и ее своевременное устранение требуют анализа и конкретизации позиции и приоритетных направлений развития университета. В этом контексте играет важную роль анализ факторов внешней среды. К ним относятся:

- избыточная подготовка специалистов по финансам и экономики в высших учебных заведениях республики и регионов. В последние годы почти во всех высших учебных заведениях страны все больше студентов охватываются учебой по финансовым и экономическим профилям. Наравне с этим, в филиалах зарубежных вузов, образованных в Республике Таджикистан, готовятся специалисты по финансовым и экономическим профилям. Ежегодно принимаются большое количество абитуриентов на зарубежные вузы посредством межгосударственных квот, организации приема абитуриентов. Поэтому наличие конкуренции требует, чтобы университет в целях сохранения собственного рейтинга и выполнения планов приема разрабатывал и реализовал конкретные меры;

- снижение привлекательности финансовых и банковских учреждений как места работы для молодых специалистов. Банковский кризис и использование современных технологий не только обуславливают сокращение рабочих мест, но и уменьшают потребность финансовых и банковских учреждений в новых специалистах. В то же время, дисбаланс в координации рынка труда и системы подготовки кадров отрасли также приводит к избытку отдельных специалистов на рынке;

- острая конкуренция на рынке подготовки кадров отрасли и неконкурентоспособность выпускников. Наряду с огромным выбором финансовых и экономических специальностей, невысокий уровень знаний и мировоззрений абитуриентов также является тревожным фактором во внешней среде. В связи с этим в ближайшее время необходимо принять конкретные меры по привлечению талантливых и способных абитуриентов. В частности, организация полного цикла подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов путем образования лицеев и колледжей может сыграть ключевую роль в этом направлении.

В целом, в условиях глобализации и усиления конкуренции на рынке образовательных услуг, структура и влияние внешних факторов может стать многогранным и разнообразным.

1.1.2. ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Экономическое развитие страны и реализация стратегических целей экономического и социального развития страны заложили основу для расширения рыночных отношений, а государственная защита и поддержка предпринимательской и инвестиционной деятельности содействовала созданию большого количества отечественных компаний и предприятий. В то же время расширение энергетических, производственных и сервисных мощностей за счет развития частного сектора также привело к увеличению спроса на высококвали-

фицированных и конкурентоспособных специалистов в области финансов и экономики. В связи с этим на современном этапе развития в качестве возможностей внешней среды университета можно назвать следующие аспекты:

- наличие в стране многих выпускников общеобразовательных школ;
- растущий спрос народного хозяйства на высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области финансов и экономики;
- формирование позитивного имиджа университета на национальном уровне путем активного участия преподавателей в массово-культурных программах, научно-исследовательской и образовательной деятельности и активной страницы в социальных сетях;
- опыт участия в международных программах, высококвалифицированные кадры в области теории и практики финансов и экономики.

В то же время расширение интереса молодежи к изучению науки и профессии, возрастание значения профессионального образования как ключевого фактора позитивного имиджа и профессионального развития, ориентация государства и правительства на высококачественные человеческие ресурсы, создание крупных промышленных и агропромышленных центров, создание национальных инновационных систем и т.п. могут создать благоприятные возможности и предпосылки для развития университета.

1.2. ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА

1.2.1. СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ УНИВЕРСИТЕТА

Таджикский государственный финансово-экономический университет обладает следующими возможностями и условиями, которые признаны его сильными сторонами:

- высококвалифицированный научно-педагогический состав и именитые профессора;

- методологическое, методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса на высшем уровне, отвечающее современным требованиям;

- наличие информационных и коммуникационных технологий и их широкое использование в образовательном процессе;

- благоприятные условия и современная научно-методическая среда для участия в исследованиях и инновациях;

- разветвленная сеть отечественных и зарубежных партнеров, обеспечивающая всестороннее развитие университета на необходимом уровне;

- улучшенная инфраструктура деятельности, в том числе наличие современных учебных, культурных и бытовых зданий, а также технических и вспомогательных помещений, обеспечивающих бесперебойную и исправную работу университета;

- наличие современных общежитий и спортивных сооружений, расположенных в одном районе и образующих единый учебный кампус.

1.2.2. СЛАБЫЕ СТОРОНЫ УНИВЕРСИТЕТА

Таджикский государственный финансово-экономический университет - одно из недавно созданных учебных заведений, которое готовит высококвалифицированных специалистов для различных сфер финансово-экономической системы республики. Несмотря на определенные успехи, все еще существуют проблемы и трудности, которые определены как слабые стороны, в том числе:

- **в учебной части:** нехватка учебников, учебных пособий и материалов на государственном языке, нехватка высококвалифицированных специалистов, преподавателей с учеными степенями и званиями, низкий уровень знаний абитуриентов и отсутствие международной аккредитации университета;

- в научно-исследовательской деятельности: поиск источников финансирования для выполнения НИР; интеграции науки с производством; низкий уровень вовлеченности студентов в научно-исследовательскую работу; малочисленность научных школ; недостаточный уровень сотрудничества с отечественными и международными научно-исследовательскими центрами; отсутствие диссертационного совета по защите научных работ. В то же время недостаточное использование информационных систем и технологий в процессе учебы, науки, воспитания и управления; поиск новых инновационных путей и подходов к управлению персоналом также нуждается в пересмотре;

- международное сотрудничество и участие в конкурсах на получение грантов: низкий обмен студентами и академический обмен преподавателями; организация совместных конференций; недостаточная работа структур и преподавателей при написании научных проектов и получении грантов, недостаточная лингвистическая компетентность преподавателей и студентов;

- в организационно-воспитательной работе: проблемы, связанные с культурой и цивилизацией, этикой общения, уважением к старшим, поведением, терпимостью и, изучением на должном уровне национальных и общечеловеческих ценностей, патриотическим воспитанием и почитанием национальных ценностей.

Также необходимо решить и другие вопросы, в том числе уровень профессионального развития учителей и повышение качества образования, где также необходимо принять и реализовать конкретные и логические программы. К слабым сторонам вуза относятся проблемы, связанные с подбором и расстановкой кадров, регулированием условий для укрепления мировоззрения и формирования высококвалифицированных специалистов, использованием эффективных методов стимулирования персонала, принципа дифференцированной оплаты труда и коммуникационной политики.

2. МИССИЯ ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

2.1. МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА ВИДЕНИЕ

ПОДГОТОВКА УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ, МЕНЕДЖЕРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

МИССИЯ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ И КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Миссия университета заключается в реализации следующих элементов:

1. УЧЕБНЫЙ - внедрение современных методов обучения в процессе подготовки кадров по действующим специальностям университета, отвечающим современным требованиям.

2. НАУЧНЫЙ - Укрепление научного потенциала университета с использованием прогрессивного мирового опыта;

3. ИННОВАЦИОННЫЙ - создание современных инновационных центров, таких как бизнес-инкубатор, центр по открытию и представлению инновационных идей, а также укрепление Технологического парка Университета для содействия формированию инновационной среды;

4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ - формирование социально-ориентированной предпринимательской деятельности, налаживание сотрудничества с отечественными компаниями и предприятиями и их вовлечение в реализацию социальных программ и коммерческих проектов университета. В то же время внедрение основ развития предпринимательского

мышления среди студентов, особенно студенток, организации и управления бизнесом по всем специальностям университета;

5. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ - подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных профессионалов с высоким чувством самосознания и патриотизмом, которые являются основой их дальнейшей работы, они будут толерантны и вместе с тем устойчивы к негативным явлениям современного мира, с хорошими манерами, хорошими мыслями и хорошим поведением, вносящими свой вклад в формирование здорового общества;

6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ - исследование и изучение передового международного опыта в укреплении основ развития университета, включая обучение, научно-исследовательских работ, организационно-воспитательной работы и управление финансово-хозяйственной деятельностью и инфраструктурой университета. Укрепление сотрудничества с зарубежными и отечественными учебными и научно-исследовательскими учреждениями, в том числе путем участия в разработке и реализации грантовых проектов;

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА - укрепление материально-технической базы университета, создание благоприятных условий для учебы и работы, усиление работ по благоустройству, строительство новых зданий и сооружений.

2.2. ЦЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Стратегическими целями университета являются устойчивое и эффективное развитие университета как высшего профессионального образовательного, научно-исследовательского и инновационного учреждения, что обеспечивает его конкурентоспособности.

В зависимости от миссии ТГФЭУ стратегические цели состоят из следующего:

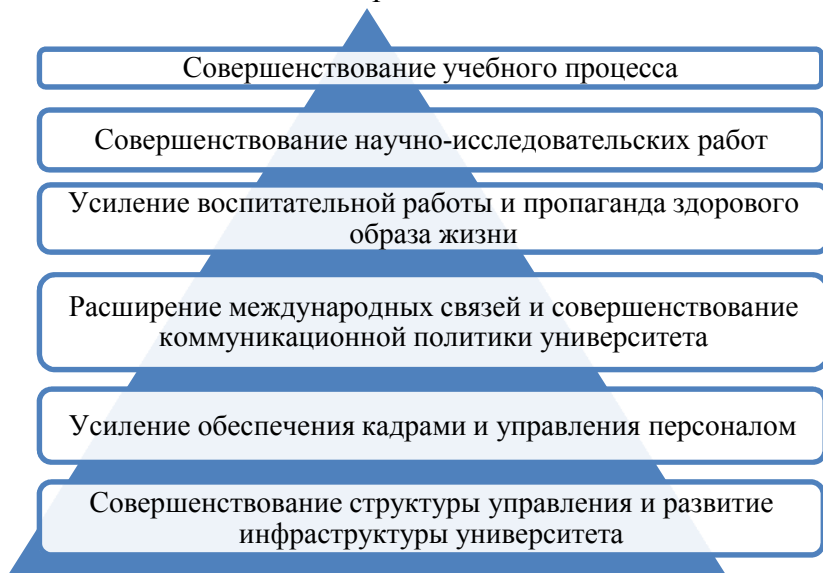
а) создание инновационного вуза;

б) занятие ключевых позиций в подготовке конкурентоспособных специалистов в области финансов и экономики.

Целью Стратегии на 2019-2023 годы является выполнение ведущей центральной миссии в области образования, научно-исследовательских работ и переподготовки специалистов в области государственных финансов. В условиях глобализации мы должны быть конкурентоспособными и иметь возможность готовить высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов и предлагать национальным и международным рынкам труда.

2.3. ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Основными целями Стратегии являются:



Дополнительные задачи Стратегии:

- организация единой и целевой системы подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в финансово-экономической сфере республики;

- создание благоприятных условий для учебного процесса в университете, ремонт учебных корпусов и вместе с тем, строительство новых учебных, научных, инновационных и бытовых помещений.

- создание и оснащение учебных лабораторий, доступ преподавателей и учащихся к современным информационно-коммуникационным технологиям, высокоскоростному интернету и другим средствам связи;

- формирование и совершенствование структуры университета - организация научных лабораторий в области подготовки квалифицированных специалистов, подготовка научно-педагогических кадров и организация курсов повышения квалификации, увеличение количества специальностей последиplomного образования по аспирантуре и докторантуре, организация последиplomного и дистанционного образования, улучшение состояния подготовительных курсов, открытие лица при университете, открытие филиалов в стране и за рубежом;

- повышение уровня и эффективности НИОКР, выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на основе соглашений с учреждениями, организациями, компаниями, министерствами и ведомствами;

- совершенствование деятельности вуза в области подготовки научно-педагогических кадров, поиск путей привлечения более талантливой молодежи к научной и воспитательной работе, обеспечение эффективной деятельности магистратуры, аспирантуры и докторантуры университета, использование контактов с зарубежными научными и образовательными центрами в целях подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере экономики и финансов;

- повышение эффективности публикационной и печатной деятельности, разработка учебников, видео- и аудиокниг, учебных пособий и других средств пропаганды науки и образования для молодежи;
- поиск и реализация способов привлечения внебюджетных средств (проекты и гранты международных организаций, банков и других структур, выполнение двусторонних и многосторонних соглашений и т.д.);
- улучшение материально-бытовых условий преподавателей, сотрудников и студентов;
- всестороннее изучение и использование возможностей для повышения заработной платы преподавателей и улучшения их жилищных условий, а также для строительства спортивных и лечебно-оздоровительных учреждений;
- повышение квалификации работников финансово-экономической отрасли, преподавателей и сотрудников университета, а также реализация на этой основе грантовых проектов.

3. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.
 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ,
 КОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИ-
 СТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ
 СПЕЦИАЛИСТОВ И ОПИРАЮТСЯ НА ИНТЕГРАЦИЮ
 ОБУЧЕНИЯ, НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

В этом аспекте, была выбрана в качестве приоритета реализация следующих направлений:

1.1. Разработка новых учебных программ и формы их выполнения:

- разработка новых учебных программ на уровне бакалавриата и магистратуры с учетом принципов Болонской системы и потребностей рынка труда;

- усиление практического аспекта учебного процесса в вузе с использованием кластерных и дуальных методов обучения с учетом предложений и рекомендаций работодателей;

- усиление творческой активности профессоров и преподавателей с целью их привлечения в написании учебников, современных учебных пособий, видео- и аудиолекций.

1.2. Разработка и внедрение новых образовательных технологий и системы поддержки студентов:

- усовершенствование практики распространения активной и интерактивной образовательной работы с использованием инновационных методов;

- продолжение разработки методического обеспечения и внедрения инновационных технических, информационных и коммуникационных инструментов в учебный процесс;

- обеспечение высокого уровня удовлетворенности студентов и работодателей качеством образования в вузе, в том числе путем установления контактов с социальными партнерами.

1.3. Повышение качества образования на основе повышения квалификации профессорско-преподавательского состава университета на базе:

- организация краткосрочных курсов по педагогическому мастерству и расширение профессионального мировоззрения;

- внедрения мер по стимулированию преподавателей и молодых специалистов к совершенствованию навыков и использованию активных методов обучения;

- организация сотрудничества с отечественными и зарубежными высшими учебными заведениями для повышения квалификации и обмена опытом в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава университета.

1.4. Совершенствование системы работы с талантливой молодежью и выпускниками университета:

- совершенствование процесса трудоустройства, повышения квалификации студентов и выпускников университета;

- активизация процесса сотрудничества с работодателями и общественными организациями.

- регулярный мониторинг трудоустройства выпускников, сбор и обработка их предложений и рекомендаций по совершенствованию государственных стандартов и учебных планов, а также организация встреч с ними.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ И КОММЕРЦИАЛИЗА-
ЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫХ РАЗ-
РАБОТОК С УЧЕТОМ ПРИОРИТЕТОВ СТРАТЕГИЧЕСКО-
ГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕС-
ПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности:

- совершенствование инфраструктуры для повышения эффективности научных исследований;

- мониторинг реального спроса частного сектора и предприятий на научные разработки, связанные с государственной научно-технической политикой;

- развитие научных школ и их связь с другими отечественными и зарубежными научными школами;

- развитие системы привлечения студентов к научно-исследовательской и инновационной деятельности;

- создание Диссертационного совета в университете;

- увеличить объема финансирования научно-исследовательских работ;

- включение в список рецензируемых журналов Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан научного журнала «Финансово-экономический вестник»;

- развитие культуры совместных научно-исследовательских изысканий на основе создания исследовательских групп и лабораторий;

- поощрение публикации научно-популярных и тематических статей.

2.2. Расширение международного сотрудничества в области науки:

- развитие международного научно-исследовательского обмена профессорами по приоритетным направлениям деятельности университета;

- внедрение инновационных и научно-исследовательских идей;

- усиление научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава и студентов в рамках сотрудничества с зарубежными партнерами;

- расширение участия преподавателей в конкурсе на грантовые проекты.

2.3. Поддержка и стимулирование профессионального развития научно-педагогических кадров:

- содействие публикации профессорско-преподавательского состава в международных рецензируемых журналах;

- развитие практического опыта профессорско-преподавательского состава и научных работников отечественных и зарубежных компаний;

- формирование системы повышения квалификации сотрудников в направлении использования современных информационно-коммуникационных технологий в научно-исследовательских работ;

- привлечение зарубежных ученых для проведения курсов повышения квалификации на основе реализации передачи знаний, технологий и программы подготовки и переподготовки кадров.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.
РАСШИРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА, КОТОРОЕ СОДЕЙСТВУЕТ ВНЕДРЕНИЮ НОВЫХ СТАНДАРТОВ И ДОСТИЖЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

3.1. Развитие международного сотрудничества в системе непрерывного образования:

- расширение учебной программы, преподаваемой на иностранных языках, с целью повышения вовлеченности иностранных граждан в университет;

- развитие сотрудничества с вузами, ведущими научно-исследовательскими центрами и международными организациями;

- развитие программы «Приглашенный профессор» от известных региональных и международных университетов, успешных представителей мира политики и коммерции;

- содействие регулярному обмену студентами и академическим обменом;

- представление университета в мероприятиях различного уровня и содержания, региональных и международных ассоциациях, различных рейтингах и ассоциациях;

- расширение коммуникативных и лингвистических компетенций преподавателей и студентов путем создания центров и языковых курсов;

- меры по созданию совместных образовательных программ по программе «Двойное дипломное образование», созданию совместных факультетов по соответствующим направлениям и специальностям, в том числе путем организации дистанционного обучения;

- участие в международных программах «Erasmus +», «Fullbright», Посольства США и др.;

- усиление работы по разработке и подаче проектов для грантовых конкурсов, основанных на создании специальных групп и с необходимостью повышения качества образования, НИОКР и профессионального развития, финансовой грамотности, делового мышления и инвестиционного поведения, сотрудничество в области профессионального развития и обучения на основе потребностей рынка труда;

- укрепление сотрудничества с отечественными высшими учебными и научно-исследовательскими учреждениями с це-

лю повышения профессионализма преподавателей и молодых ученых-исследователей, совершенствования стандартов и программ обучения, повышения качества образования и эффективности научно-исследовательской деятельности путем создания сетевых связей, широкого использования современных информационных и коммуникационных технологий, организация совместной учебно-методической и научно-исследовательской деятельности;

- постепенное прохождение международной аккредитации специальностей и участие в региональных и международных рейтингах.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.
ФОРМИРОВАНИЕ СОВЕРШЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ
СРЕДЫ, РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ, ДУ-
ХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ И ЛИЧНОЙ КОМПЕТЕНТНО-
СТИ**

4.1. Формирование совершенной личности, с высокой гражданской ответственностью и чувством патриотизма и толерантности:

- проведение профилактических, разъяснительных, консультационных, диагностических работ и психологическое оздоровление студентов;

- усиление деятельности по предотвращению присоединения студентов к экстремистским и террористическим группам;

- проведение разъяснительных работ посредством организации встреч, семинаров, круглых столов, а также индивидуальных и коллективных интервью для формирования здорового смысла, полноценного мировоззрения и совершенной личности для пробуждения чувства ненависти и противодействия нежелательным явлениям, такими как употребление наркотических веществ, неправильное использование времени и действия, подвергающие опасности человека, общество и человечество;

- пропаганда ведения здорового образа жизни среди студентов, и профессорско-преподавательского состава;

- повышение социальной активности студентов через их участие в волонтерской деятельности и мероприятиях, направленных на развитие дружбы и терпимости;

- предоставление социальной помощи и поддержки студентам в целях улучшения условий их обучения путем инвестирования в их здоровье, профессиональную подготовку и социальный успех;

- совершенствование экономического воспитания путем развития компетенций, мировоззрения и делового мышления, инвестиционного поведения и финансовой грамотности для разработки и реализации бизнес-планов и профессионального развития;

- повышение качества подготовки молодых кадров путем предоставления им возможностей для развития трудовых навыков в выбранном направлении.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5.
ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ,
КУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ, ТЕХНИКО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Развитие инфраструктуры университета:

- внедрение современной и комплексной системы управления университетом;

- минимизация оборота бумажных документов внутри университета за счет обеспечения их электронного оборота;

- обеспечение материально-технической поддержки учебного процесса, научно-исследовательских работ и увеличение количества лабораторий;

- поддержание и развитие современных жилищно-коммунальных условий в учебных, жилых и вспомогательных зданиях;

- маркетинг всех направлений деятельности университета;
- расширение библиотечного пространства и увеличение фонда книг, в том числе электронной литературы;
- строительство нового учебного корпуса, состоящего из 5 этажей, с использованием новых технологий;
- создание инновационных малых предприятий и поиск новых источников дохода.

4. ИНДИКАТОРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИИ

Индикаторы развития университета - это количественные показатели, которые описывают конкретные достижения в отдельных стратегических направлениях:

ИНДИКАТОРЫ

стратегического развития Университета за период реализации Стратегии:

ПОКАЗАТЕЛИ	2019	2020	2021	2022	2023	ВСЕГО
ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:						
Место университета в рейтинге высших профессиональных учебных заведений страны (занимаемое место в рейтинге)	4	3	3	3	3	
Выбор университета абитуриентами в Национальном тестовом центре при Президенте Республики Таджикистан (место в списке)	7	6	5	5	5	
Количество кафедр	27	27	28	29	29	
Количество факультетов	6	6	6	7	8	
1. Учебная деятельность						
Основные показатели:						
Количество специ-	37	40	42	44	46	

альностей						
Количество компьютерных классов	20	21	22	24	25	
Учебные программы	509	475	460	420	400	
Количество студентов, магистров и докторантов	7600	8400	8800	9200	10000	
Разработка аудио- и видеолекций	35	72	105	107	200	
Прохождение преподавателей и работников курсов повышения квалификации и переподготовки в %	15	18	20	23	24	
2. Научно-исследовательская и инновационная деятельность						
Основные показатели:						
2.1.1. Защита докторских диссертаций (количество чел.)	2	2	3	3	3	13
2.1.2. Защита кандидатских диссертаций и доктора PhD (количество чел.)	15	16	16	17	20	84
2.1.3. Публикация статей (штук)	1320	1380	1410	1430	1500	7040
2.1.4. Публикация статей в рецензируемых изданиях ВАК (штук)	107	130	150	190	250	827
2.1.5. Публикация статей в SCOPUS, WEB of SCIENCE... (штук)	1	2	5	7	9	26
2.1.1. Показатели ТГФЭУ в РИНЦ (место по количеству статей)	15	14	12	10	8	
2.1.1. Публикация	20	23	25	26	26	120

монографий (штук)						
2.1.1. Публикация учебников (штук)	27	27	27	27	27	135
2.1.1. Тираж журнала «Финансово-экономический вестник» (количество штук)	4	5	7	7	8	31
2.1.1. Увеличение наименований и количества книг в научной и электронной библиотеках университета (наименование/штук)	90/ 350	110/ 500	112/ 700	180/ 900	250/ 1000	742/ 3450
3. Международные отношения и связь с общественностью						
Основные показатели:						
3.1.1. Количество партнеров университета	90	115	130	140	150	
3.1.2. Количество грантовых проектов (национальные и международные)	4	8	12	16	20	
3.1.3. Количество “приглашенных профессоров”	10	20	30	40	50	150
3.1.4. Количество студентов участвовавших в программе обмена студентами	30	40	50	60	70	
3.1.5. Количество иностранных студентов обучающихся в университете	280	320	350	370	400	
4. Инфраструктура и финансовое обеспечение						
Основные показатели:						
4.1.1. Общая площадь учебных кор-	16465	16465	16465	16465	21965	

пусов, м ²						
4.1.2. Общая площадь общежитий, м ²	11170	11170	11170	11170	11170	
4.1.3. Общая площадь спортивных и культурных сооружений, м ²	2352	2352	2352	2352	2652	

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
Основные понятия.....	8
Исторический путь становления и развития универ-	
ситета.....	10
Общие сведения об университете.....	11
2. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ТАДЖИКСКОГО ГОСУ-	
ДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО	
УНИВЕРСИТЕТА.....	15
1.1. Внешняя среда университета.....	15
1.1.1. Угрозы внешней среды.....	15
1.1.2. Возможности внешней среды.....	16
1.2. Внутренняя среда университета.....	17
1.2.1. Сильные стороны университета.....	17
1.2.2. Слабые стороны университета.....	18
2. МИССИЯ ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕН-	
НОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕР-	
СИТЕТА. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗ-	
ВИТИЯ.....	20
2.1. Миссия университета.....	20
2.2. Цели стратегического развития университета...21	
2.3. Задачи стратегического развития.....22	
3. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.....24	
4. ИНДИКАТОРЫ ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИИ...31	

Технический редактор Ф. Убайдуллоев
Компьютерный набор Ф.Рахматов

Подписано в печать 10.01.2019.
Формат 60x84 1 /16. Бумага офсетная.
Усл. п.л. 2,0.Тираж 150 экз.

Отпечатано в типографии ТГФЭУ